

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	6
1.7 Spesifikasi Produk yang Dikembangkan.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
1.9.1. Asumsi Pengembangan.....	9
1.9.2. Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teoritis.....	10
2.1.2 Pengetahuan Perawatan Tangan (<i>manicure</i>).....	13
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	42
3.2.Sasaran Produk Yang Dihasilkan	42
3.3.Metode Pengembangan Produk	42
3.3.1Teknik Pengembangan.....	42
3.3.2Alat dan Bahan	45
3.3.1Tahap Pengembangan.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	64
4.1 Hasil Pengembangan Produk	64

4.1.1 Deskripsi Analisis Kebutuhan	64
4.1.2 Deskripsi Produk Awal	67
4.2 Kelayakan Produk	69
4.2.1 Validasi Ahli Materi	69
4.2.2 Validasi Ahli Media	69
4.3 Efektivitas Produk	71
4.3.1 Pelaksanaan Uji Coba	75
4.4 Pembahasan	93
4.4.1 Hasil Analisis Kebutuhan Siswa	93
4.4.2 Hasil Analisis Kebutuhan Dosen	94
4.4.3 Hasil Validasi Materi	95
4.4.4 Hasil Analisis Ahli Media	96
4.4.5 Hasil Analisis Uji Coba	98
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	101
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Implikasi	102
5.3 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN	107