

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	5
1.4 Rumusan masalah	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	6
1.8 Pentingnya Pengembangan	7
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	7
BAB II TINJUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Kajian Teoritis	8
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran.....	8
2.1.2 Manfaat Media Pembelajaran.....	9
2.1.3 Karakteristik Media Pembelajaran	10
2.1.4 Ciri – ciri Media Pembelajaran	13

2.1.5 Jenis Media Pembelajaran	14
2.1.6 Pengertian Media Autoplay	16
2.1.7 Pengenalan AutoPlay Menu Builder	17
2.1.8 Kelebihan dan Kekurangan Media Autoplay	28
2.1.9 Langkah-Langkah Penggunaan Autoplay	29
2.2 Teori Perawatan Tangan.....	37
2.2.1 Pengertian Perawatan Tangan	37
2.2.2 Bentuk – Bentuk Kuku	38
2.2.3 Alat dan Bahan Perawatan Tangan Mewarnai	44
2.2.4 Prosedur Perawatan Tangan dan Nail Art	53
2.2.5 Pelaksanaan Perawatan Tangan	54
2.3 Kajian Produk Yang Dikembangkan	62
2.4 Model Pengembangan Produk Yang Di gunakan	63
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	69
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	69
3.1.1 Tempat Penelitian	69
3.1.2 Waktu Penelitian	69
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	69
3.3.1 Alat dan Bahan	69
3.3.2 Teknik Pengembangan	70
3.3 Teknik Pengumpulan Data	74
3.4 Teknik Analisi Data	83
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	85

4.1 Hasil Penelitian dan Pengembangan	85
4.1.1 Hasil Penelitian	85
4.2 Pengembangan	86
4.1.2 Tahap Analisis	90
4.1.3 Tahapan Desain (<i>Design</i>)	90
4.3 Tahapan Pengembangan (<i>Development</i>)	90
4.1.1 Validasi Ahli Materi	91
4.1.2 Validasi Ahli Media	94
4.4 Tahapan Implementasi (<i>Implementation</i>)	103
4.1.1 Uji kelompok kecil	103
4.1.2 Uji kelompok sedang	104
4.1.3 Uji kelompok besar	105
4.5 Tahapan Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	106
4.6 Pembahasan	107
4.1.1 Hasil Analisis Kelayakan Materi	107
4.1.2 Hasil Analisi Kelayakan Media	107
4.1.3 Hasil Analisis Uji Coba Media Autoplay	108
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Implikasi	111
5.3 Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	115