

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Perumusan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian Pengembangan	5
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Media Pembelajaran	10
2.1.1 Pengertian Media Pembelajaran	10
2.1.2 Manfaat Media Pembelajaran	11
2.1.3 Jenis-jenis Media Pembelajaran.....	14
2.1.4 Ciri-ciri Media Pembelajaran.....	16
2.1.5 Kekurangan dan Kelebihan Penggunaan Media Pembelajaran	18
2.2 Media Video Pembelajaran	24

2.2.1	Media Pembelajaran Video Tutorial Inshot.....	24
2.2.2	Kelebihan dan Kekurangan Media Video Tutorial Inshot.....	26
2.2.3	Langkah-langkah Video Tutorial dengan Aplikasi Inshot.....	31
2.3	Rias Wajah Panggung.....	37
2.3.1	Defenisi Rias Wajah Panggung	37
2.3.2	Tujuan Rias Wajah Tema Kuda Lumping	39
2.3.3	Ciri-ciri Rias Wajah Tema Kuda Lumping.....	41
2.3.4	Konsep Rias Wajah Tema Kuda Lumping	41
2.3.5	Defenisi Alis Mata	44
2.3.6	Kriteria Alis Ideal	45
2.3.7	Teknik Membuat Alis	46
2.3.8	Koreksi Bentuk-bentuk Alis	47
2.3.9	Koreksi Bentuk Alis Sesuai Bentuk Wajah	50
2.3.10	Bahan dan Alat Untuk Koreksi Alis.....	56
2.3.11	Koreksi Alis Dengan Gam (lem kertas stick)	65
2.3.12	Langkah Kerja Rias Wajah Panggung	70
2.4	Penelitian Relevan.....	73
2.5	Kajian Produk Yang Digunakan	76
2.6	Model Pengembangan yang digunakan.....	78
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		79
3.1	Tempat dan Waktu Penelitian	79
3.2	Sasaran Produk Yang Dihasilkan	79
3.3	Metode Pengembangan Produk.....	79
3.3.1	Teknik Pengembangan.....	79
3.3.2	Alat dan Bahan.....	81
3.3.3	Tahap pengembangan	81
3.4	Teknik Pengumpulan Data	92
3.5	Teknik Analisis Data	106

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	108
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	108
4.1.1 Tahap Pendefenisian (Define)	108
4.1.2 Tahap Perancangan (<i>Design</i>).....	113
4.1.3 Tahap Pengembangan (Development).....	114
4.2 Revisi Produk Awal.....	116
4.2.1 Revisi Ahli Materi.....	116
4.2.2 Revisi Ahli Media.....	117
4.3 Kelayakan Produk	118
4.3.1 Validasi Ahli Materi	119
4.3.2 Validasi Ahli Media.....	120
4.1.4 Tahap Penyebaran (Disseminate)	128
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	128
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	132
5.1 Kesimpulan.....	132
5.2 Implikasi	132
5.3 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA.....	134
LAMPIRAN.....	137

