

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	7
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	8
1.9.1 Asumsi Pengembangan.....	8
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan	8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Kajian Teoritis	9
2.1.1 Media Pembelajaran.....	9
2.1.2 Body Treatment.....	25
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan.....	72
2.3 Model Pengembangan	74
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	76
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	76
3.1.1 Tempat Penelitian.....	76
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	76
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	76
3.3.1 Teknik Pengembangan	76
3.3.2 Alat dan Bahan	77
3.3.3 Subjek dan Objek	78
3.3.4 Tahap Pengembangan.....	78
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	89
3.5 Teknik Analisis Data	96
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	98
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	98
4.1.1 Tahap <i>Analysis</i> (Analisis).....	98

4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Desain).....	103
4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	106
4.1.4 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	117
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	122
4.2 Analisis Data Kelayakan Media	122
4.2.1 Analisis Data Hasil Validasi Produk.....	122
4.2.2 Analisis Data Hasil Uji Coba Produk.....	124
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	125
4.3.1 Hasil Pengembangan Produk	125
4.3.2 Uji Kelayakan Media pembelajaran video tutorial	126
BAB V PENUTUP	132
5.1 Kesimpulan	132
5.2 Implikasi.....	133
5.3 Saran.....	133
DAFTAR PUSTAKA	138
LAMPIRAN	142