

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	8
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II	10
TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1 Kajian Teori	10
2.1.1 Tinjauan Tentang Gorga Batak.....	10
2.1.2 Tinjauan Tentang Tenun.....	16
2.1.3 Kain Tenun pada Industri Mode di Indonesia.....	21
2.2 Unsur dan Prinsip Desain pada Pengembangan Ornamen Gorga Batak	23
2.2.1 Unsur Desain	23
2.2.2 Prinsip Desain	25
2.2.3 Perancangan Motif Tenun Menggunakan Gorga Batak Ipon-ipon	28
2.3 Kajian Produk yang Di Kembangkan	28
2.3.1 Tinjauan Tentang Ornamen Yang Dikembangkan	28

2.3.2 Perancangan Motif	29
2.3.3 Model Pengembangan Yang Digunakan	35
2.4 Penelitian yang Relevan	35
BAB III	37
METODELOGI PENELITIAN	37
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	37
a. Subjek Peneliiian	37
b. Objek Penelitian	37
3.3.2 Alat dan Bahan	39
3.3.3 Tahap Pengembangan	39
3.4 Teknik Pengumpulan Data	42
3.4.1 Instrumen Pengumpulan Data	42
3.5 Teknik Analisis Data	60
BAB IV	62
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Hasil Pengembangan Produk	62
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	79
BAB V	82
KESIMPULAN IMPLIKASI DAN SARAN	82
5.1 KESIMPULAN	82
5.2 IMPLIKASI	83
5.3 SARAN	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88