

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian	7
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8 Pentingnya Pengembangan	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Hakikat Media pembelajaran	12
a. Pengertian Media.....	12
b. Pengertian Media Pembelajaran	13
c. Manfaat Dan Fungsi Media Pembelajaran	14

e. Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran	16
2.1.2 Hakikat Media Video Tutorial.....	17
a. Pengertian Media Pembelajaran Video Tutorial	17
b. Kelebihan dan Kekurangan Video Tutorial	18
2.1.3 Hakikat <i>Lectora Inspire</i>	20
a. Penjelasan Komponen Lectora Inspire	21
c. Keunggulan Dan Kekurangan Media Pembelajaran Lectora.....	24
d. Manfaat Menggunakan Media Pembelajaran Lectora	25
2.1.4 Mata Pelajaran Dasar-Dasar Keahlian Busana.....	25
2.1.5 Hakikat Kelim	25
a. Pengertian Kelim.....	25
1. Mengelim Dengan Tusuk Dasar	27
2. Mengelim Dengan Mesin Jahit.....	28
b. Macam-Macam Kelim.....	29
c. Alat Dan Bahan Pembuatan Kelim	34
d. Langkah Kerja Membuat Macam-Macam Kelim	37
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	42
2.3 Model Pengembangan Produk Yang digunakan	43
2.4 Kajian Penelitian Yang Relevan.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	46
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	46
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan	46
1. Subjek Penelitian.....	46
2. Objek Penelitian	46
3.3 Metode Pengembangan Produk	46
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	46

3.3.2 Alat dan Bahan	47
3.3.3. Tahapan Pengembangan	47
1. Tahapan Pendefinisian (Define).....	49
2. Tahapan Perancangan (Design).....	52
3. Tahapan Pengembangan (Develop)	56
4. Tahapan Penyebarluasan (Disseminate).....	57
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.4.1 Instrumen Uji Validasi Ahli Materi.....	59
3.4.2 Instrumen Uji Validasi Ahli Media	60
3.4.3 Instrumen Kelayakan Pengguna (Siswa).....	61
3.5 Teknik Analisis Data	62
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	65
4.1. Hasil Pengembangan Produk	65
4.1.1. Tahapan Pendefinisian (<i>Define</i>)	65
a. Analisis Awal.....	65
b. Analisis Siswa.....	68
c. Analisis Tugas.....	71
d. Analisis Konsep	72
e. Perumusan Tujuan Pembelajaran	72
4.1.2 Tahapan Perancangan (<i>Design</i>)	72
a. Pemilihan Media	73
b. Pemilihan Format.....	73
c. Rancangan Awal	74
4.1.3 Tahapan Pengembangan (Develop).....	74
a. Pengembangan Media Video Tutorial Berbasis Lectora.....	74
b. Kelayakan Produk	80

c. Validasi Ahli Materi	81
d. Validasi Ahli Media	87
e. Uji Kelayakan Media Video Tutorial Berbasis Lectora	93
1. Uji Coba Kelompok Kecil	93
2. Uji Coba Kelompok Sedang	96
3. Uji Coba Kelompok Besar	100
4.1.4 Tahapan Penyebarluasan (<i>Disseminate</i>)	104
4.2 Pembahasan	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	110
5.1 Kesimpulan	110
5.2 Implikasi	111
5.3 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	116

