

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	5
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian.....	7
1.6. Manfaat Penelitian.....	7
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	8
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1. Kajian Teoritis.....	11
2.1.1. Perancangan.....	11
2.1.2. Taplak Meja	11
2.1.2.1. Dimensi Kualitas Produk	14
2.1.3. Motif	14
2.1.3.1. Stilasi Motif.....	15
2.1.3.2. Ragam Hias	16
2.1.3.3. Unsur – Unsur Desain	21
2.1.3.4. Prinsip-Prinsip Desain.....	28
2.1.4. Gerga Pakpak Bharat	32
2.1.5.2. Peralatan Digital Printing.....	44

2.1.5.3. Cat dan Fungsi	46
2.1.5.4. Kelebihan Digital Printing	47
2.1.7. Klasifikasi Usia.....	47
2.1.6. Penelitian yang Relevan.....	48
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan.....	49
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	53
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	53
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	53
3.2.1. Subjek Penelitian	53
3.2.2. Objek Penelitian.....	53
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	53
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	53
3.3.2. Alat dan Bahan.....	54
3.3.3. Tahap Pengembangan	54
3.4. Teknik Pengumpulan Data	64
3.5. Teknik Analisis Data	68
3.5.1. Analisis Kebutuhan.....	68
3.5.2. Analisis Kelayakan Ahli <i>Design</i> dan Ahli Produk	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	72
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	72
4.1.1. Tahap <i>Define</i>	72
4.1.2. Tahap <i>Design</i>	76
4.2. Kelayakan Produk	77
4.2.1. Tahap <i>Development</i>	77
4.2.1.1. Uji Validasi	78
4.2.1.2. Penilaian Produk	86
4.2.1.3. Uji Kelayakan.....	90
4.2.2. Tahap Disseminate.....	102
4.3. Pembahasan	102

BAB V PENUTUP	105
5.1. Kesimpulan.....	105
5.2. Implikasi	107
DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	114
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	173

