

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
17.1 Latar Belakang Masalah.....	1
17.2 Identifikasi Masalah	7
17.3 Pembatasan Masalah	7
17.4 Rumusan Masalah	8
17.5 Tujuan Penelitian.....	8
17.6 Manfaat Pengembangan Produk	8
17.7 Spesifikasi Produk Yang Dikembangkan	9
17.8 Pentingnya Pengembangan	11
17.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1. Kajian Teoritis	13
2.1.1. Defenisi Media Pembelajaran	13
2.1.2. Macam-Macam Media	13
2.1.3. Media Booklet	16
2.1.4. Elemen Teknik Dasar Menjahit.....	19
2.1.5. Macam-Macam Kampuh.....	20
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	31
2.3. Model Pengembangan Produk.....	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian.....	35
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	35

3.2.1	Subjek Penelitian	35
3.2.2	Objek Penelitian	35
3.3	Metode Pengembangan Produk	36
3.3.1.	Teknik Pengembangan.....	36
3.3.2.	Alat Dan Bahan	36
3.3.3.	Tahap Pengembangan	36
3.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5	Instrumen Penelitian	48
3.6	Teknik Analisis Data	54
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1.	Hasil Pengembangan Produk	56
4.1.1	<i>Define</i> (Pendefenisian)	56
4.1.2	<i>Design</i> (Perancangan).....	63
4.1.3	<i>Development</i> (Pengembangan)	67
4.1.4	<i>Disseminat</i> (Penyebaran).....	109
4.2.	Uji Kelayakan Validasi.....	81
4.2.1	Validasi Ahli Materi.....	81
4.2.2	Valiasi Ahli Media	90
4.3.	Uji Coba Media Pada Siswa.....	100
4.3.1	Uji Coba Media Kelompok Kecil	100
4.3.2	Uji Coba Media Kelompok Sedang.....	102
4.3.3	Uji Coba Media Kelompok Besar	106
4.4.	Pembahasan Hasil Penelitian.....	110
4.4.1	Pengembangan Media	110
4.4.2	Kelayakan Media <i>Booklet</i>	115
BAB V	KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	117
5.1	Kesimpulan	117
5.2	Implikasi	118
5.3	Saran	118
	DAFTAR PUSTAKA.....	120
	DAFTAR LAMPIRAN	123