

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PEGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Pembatasan Masalah	7
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	8
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	10
1.8. Pentingnya Pengembangan	11
1.9. Asumsi dan Keterbatassan Pengembangan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Kajian Teoritis.....	13
2.1.1. Hakikat Media Pembelajaran	13
2.1.1.1. Pengertian Media Pembelajaran.....	13
2.1.1.2. Fungsi Media Pembelajaran	14
2.1.1.3. Klasifikasi Media Pembelajaran.....	17
2.1.1.4. Prinsip Media Pembelajaran.....	18
2.1.2. Hakikat Tentang E-modul	21
2.1.2.1. Pengertian E-Modul.....	21
2.1.2.2. Tujuan Penulisan E-Modul.....	22
2.1.2.3. Prinsip-prinsip E-Modul.....	23

2.1.2.4. Karakteristik E-Modul.....	24
2.1.2.5. Kelebihan dan Kelemahan E-Modul	26
2.1.2.6. Komponen-komponen E-Modul.....	27
2.1.3. Hakikat <i>Sustainable Fashion</i>	29
2.1.3.1. Definsi <i>Sustainable Fashion</i>	29
2.1.3.2. Prinsip-prinsip <i>Sustainable Fashion</i>	31
2.1.3.3. Konsep-konsep <i>Sustainable Fashion</i>	32
2.1.3.4. Bahan yang Ramah Lingkungan	36
2.1.3.5. Karya Desainer dalam Penerapan <i>Sustainable Fashion</i>	37
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	40
2.3. Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	41
2.4. Penelitian Relevan.....	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	46
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	46
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	46
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	47
3.1.1. Teknik Pengembangan.....	47
3.1.2. Alat dan Bahan.....	47
3.1.3. Tahap Pengembangan	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	58
3.5. Teknik Analisis Data.....	63
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1 Hasil Pengembangan Produk	66
4.1.1 Tahap <i>Define</i> (pendefinisian).....	66
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (perancangan).....	73
4.1.3 Tahap <i>Develop</i> (pengembangan).....	80
4.1.4 Tahap <i>Disseminate</i> (penyebaran).....	80
4.2 Kelayakan Produk.....	81
4.2.1 Data Hasil Validasi Ahli Materi.....	81
4.2.2 Data Hasil Validasi Ahli Media	84

4.2.3 Revisi Produk.....	86
4.3 Uji Coba Pengembangan Produk.....	91
4.3.1 Uji Coba Pengembangan E-Modul oleh Peserta Didik.....	91
4.3.2 Uji Coba Pengembangan E-Modul oleh Guru	99
4.4. Pembahasan.....	102
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan	105
5.2 Implikasi	106
5.3 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA.....	108
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	172

