

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	8
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	9
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Kajian Teoritis	12
2.1.1. Tinjauan Media Pembelajaran.....	12
2.1.1.1. Definisi Media Pembelajaran	12
2.1.1.2. Fungsi Penggunaan Media Pembelajaran.....	13
2.1.2. Tinjauan E-Modul	14
2.1.2.1. Definisi E-Modul.....	14
2.1.2.2. Tujuan dan Manfaat Penggunaan E-Modul.....	15
2.1.2.3. Karakteristik E-Modul.....	18
2.1.2.4. Kelebihan dan Kekurangan E-Modul.....	19

2.1.2.5.	Komponen dan Aspek E-Modul.....	21
2.1.3.	Tinjauan Kurikulum Merdeka	25
2.1.3.1.	Kurikulum Merdeka di SMK Pariwisata Imelda Medan.....	26
2.1.3.2.	Mata Pelajaran Muatan Lokal (Mulok)	27
2.1.4.	Tinjauan Desain Busana Kerja	29
2.1.4.1.	Desain Busana Kerja	29
2.1.4.2.	Komponen Desain Busana Kerja.....	30
2.1.5.	Tinjauan Pembuatan Desain Secara Digital	37
2.1.5.1.	Desain Busana Secara Digital	37
2.1.5.2.	Aplikasi Ibis Paint X	37
2.2.	Kajian Produk yang Dikembangkan.....	49
2.3.	Model Pengembangan Produk yang Digunakan	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		52
3.1.	Tempat dan Waktu Penelitian	52
3.2.	Sasaran Produk yang dihasilkan.....	52
3.2.1.	Subjek Penelitian.....	52
3.2.2.	Objek Penelitian	52
3.3.	Metode Pengembangan Produk.....	53
3.3.1.	Teknik Pengembangan	53
3.3.2.	Alat dan Bahan	53
3.3.3.	Tahap Pengembangan.....	55
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	69
3.4.1.	Wawancara	69
3.4.2.	Observasi.....	69
3.4.3.	Angket.....	69
3.5.	Teknik Analisis Data	74
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		76
4.1.	Hasil Pengembangan Produk.....	76
4.1.1.	<i>Define</i> (Pendefinisian).....	76
4.1.2.	<i>Design</i> (Perancangan).....	83

4.1.3.	<i>Development</i> (Pengembangan).....	91
4.1.4.	Disseminate (Penyebaran).....	92
4.2.	Kelayakan Produk	93
4.2.1.	Uji Validasi/Kelayakan	93
4.2.2.	Revisi Produk	104
4.3.	Praktikalitas Produk	106
4.3.1.	Uji Coba Pengembangan oleh Peserta Didik	106
4.3.2.	Data Uji Coba Pengembangan oleh Guru	116
4.4.	Pembahasan	119
4.4.1.	Faktor Pendukung.....	123
4.4.2.	Faktor Penghambat.....	123
4.4.3.	Kelebihan.....	124
4.4.4.	Kekurangan	124
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		125
5.1.	Kesimpulan.....	125
5.2.	Implikasi.....	127
5.3.	Saran	127
DAFTAR PUSTAKA.....		129
LAMPIRAN.....		132

