

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Penelitian	9
1.7. Spesifikasi Penelitian Pengembangan Yang Diharapkan.....	9
1.8. Pentingnya Pengembangan	10
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Kajian Teoritis	12

2.1.1. Metode Penelitian Pengembangan	12
2.1.2. Pengertian Media	15
2.1.3. Pembelajaran	16
2.1.4. Media Pembelajaran.....	18
2.1.5. Media Pembelajaran Interaktif.....	19
2.1.6. <i>Software</i>	20
2.1.7. <i>Flip PDF</i>	21
2.1.8. Android	23
2.1.9. Mata Pelajaran Pemeliharaan Sasis dan Pemindah Tenaga Kendaraan Ringan	25
2.2. Penelitian Yang Relevan.....	25
2.1. Kajian Penelitian Yang Dikembangkan.....	27
2.2. Model Pengembangan Penelitian Yang Dikembangkan.....	28
2.2.1. Model Penelitian Pengembangan Analisis Desing Development Implementation and Evaluation (ADDIE)	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	33
3.2 Sasaran Penelitian yang dihasilkan.....	33
3.3 Metode Pengembangan Penelitian	33
3.3.1. Teknik Pengembangan	33
3.3.2. Alat dan Bahan	34

3.3.3. Tahap Pengembangan	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	39
3.5 Teknik Analisis Data.....	48
3.5.1 Kelayakan Media Pembelajaran.....	48
3.5.2 Teknik Analisis Data Kuesioner (Angket).....	49
3.5.3 Teknik Analisis Efektifitas Media Pembelajaran Interaktif.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1. Hasil Pengembangan Produk	53
4.1.1 Analysis (<i>Analisis</i>)	53
4.1.5 Tahap <i>Design</i> (Desain/Perencanaan)	56
5.1.5 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	65
6.1.5 Tahap <i>Implementation</i> (impplementasi)	77
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	82
4.2. Kelayakan Produk	83
4.2.1 Ahli Materi	84
4.2.2 Ahli Media	84
4.2.3 Ahli Desain Pembelajaran.....	85
4.2.4 Uji Coba Pengguna	86
4.3 Efektifitas Produk	87
4.3.1 Data Hasil <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i>	87
4.3.2 Hasil Perhitungan Nilai N-Gain	89

4.4 Pembahasan.....	90
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	93
5.1 Simpulan	93
5.2 Implikasi.....	94
5.3 Saran.....	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	98