

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
KATA PENGANTAR.....	III
DAFTAR ISI.....	V
DAFTAR TABEL	VII
DAFTAR GAMBAR.....	VIII
DAFTAR LAMPIRAN	IX
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk.....	8
1.6 Manfaat Pengembangan Produk.....	9
1.7 Spesifikasi Produk	9
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.2 Kajian Produk Yang Di kembangkan.....	26
2.3 Model Pengembangan Produk Yang Dikembangkan.....	29
2.4 Penelitian Yang Relavan	31

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	38
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	38
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	38
3.3 Metode Pengembangan Produk	38
3.4 Teknik Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	58
4.1 Hasil Penelitian	58
4.2 Kelayakan Produk	65
4.3 Efektifitas Produk	73
4.4 Pembahasan Penelitian	78
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	82
5.1 Kesimpulan	82
5.2 Implikasi	83
5.3 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN	88