

## DAFTAR ISI

Halaman

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	7
1.3 Pembatasan Masalah .....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Pengembangan Produk .....	9
1.6 Manfaat Pengembangan Produk .....	9
1.7 Spesifikasi Produk yang Dikembangkan .....	10
1.8 Pentingnya Pengembangan .....	10
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
2.1 Kajian Teoritis .....	12
2.1.1 Pengertian Penelitian Pengembangan.....	12
2.1.2 Pengertian Pembelajaran .....	12

2.1.3 Pengertian Media Pembelajaran .....	15
2.1.4 <i>Mobile Learning</i> Sebagai Sumber Belajar .....	27
2.1.5 Memahami Prinsip Kerja Mekanisme Katup .....	31
2.1.6 <i>Android</i> .....	31
2.1.7 <i>Smart Apps Creator (SAC)</i> .....	33
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan .....	35
2.3 Model Pengembangan Produk yang Digunakan.....	37
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>41</b>
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	41
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan .....	41
3.3 Metode Pengembangan Produk .....	41
3.3.1 Teknik Pengembangan .....	41
3.3.2 Alat dan Bahan .....	42
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	47
3.5 Teknik Analisis Data.....	56
3.5.1 Kelayakan Media Pembelajaran .....	56
3.5.2 Teknik Analisis Data Kuesioner (Angket) .....	58
3.5.3 Teknik Analisis Efektifitas Media Pembelajaran .....	59
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Hasil Pengembangan Produk .....	61
4.1.1 Tahap <i>Analysis</i> (Analisis).....	61
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Desain/Perencanaan).....	64

4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	71
4.1.4 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	84
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi) .....	89
4.2 Kelayakan Produk.....	90
4.2.1. Ahli Materi .....	91
4.2.2. Ahli Media.....	91
4.2.3. Ahli Desain Pembelajaran .....	92
4.2.4. Uji Coba Pengguna.....	92
4.3 Efektifitas Produk .....	94
4.3.1 Data Hasil <i>Pre-test</i> dan <i>Post-test</i> .....	94
4.3.2 Hasil Perhitungan Nilai N-Gain .....	95
4.4 Pembahasan.....	96
<b>BAB V SIMPULAN, IMPIKASI DAN SARAN.....</b>	<b>100</b>
5.1 Simpulan .....	100
5.2 Implikasi .....	101
5.3 Saran .....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>103</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>