

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi masalah	6
1.3. Pembatasan masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	7
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	9
1.8. Pentingnya Pengembangan	9
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kajian Teoritis.....	11
2.1.1. Hasil Belajar	11
2.1.2. Materi Ajar	13
2.1.3. Bahan Ajar	16
2.1.4. Hakikat Media Pembelajaran.....	17

2.1.5. Fungsi dan Manfaat Media Pembelajaran	19
2.1.6. Jenis-Jenis Media Pembelajaran	23
2.1.7. Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran.....	25
2.1.8. Media Pembelajaran Interaktif	27
2.1.9. Kelebihan dan Kelemahan Media Pembelajaran Interaktif.....	28
2.1.10. Video Tutorial.....	30
2.1.11. Media Interaktif Video	33
2.1.12. Aplikasi Mastercam	34
2.1.13. Konsentrasi Keahlian Teknik Pemesinan	35
2.1.14. Elemen Teknik Pemesinan Nonkonvensional	36
2.1.15. Pengembangan Media Pembelajaran Interaktif Berbasis Video Tutorial Mastercam Pada Mata Pelajaran Konsentrasi Keahlian Teknik Pemesinan Elemen Teknik Pemesinan Nonkonvensional	36
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	38
2.3. Model Pengembangan Produk yang digunakan.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	42
3.2. Sasaran Produk yang dihasilkan.....	42
3.3. Metode Pengembangan Produk.....	42
3.3.1. Teknik Pengembangan	46
3.3.2. Alat dan Bahan	46
3.3.3. Tahap Pengembangan.....	47
3.4. Teknik Pengumpulan Data	51

3.4.1. Desain Penilaian	51
3.4.2. Jenis Data.....	52
3.4.3. Instrumen Pengumpulan Data	53
3.5. Teknik Analisis Data.....	58
3.5.1. Analisis Validitas Produk	58
3.5.2. Analisis Kepraktisan Produk	60
3.5.2. Analisis Efektifitas Produk.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN	63
4.1. Hasil Pengembangan Produk	63
4.1.1.Tahap Analisis (<i>Analysis</i>).....	63
4.1.2.Tahap Desain (<i>Design</i>)	65
4.1.3.Tahap Pengembangan (<i>Development</i>)	70
4.1.4.Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>).....	72
4.1.5.Tahap Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	72
4.2. Kevalidan Produk.....	73
4.2.1.Validasi Ahli Materi	73
4.2.2.Validasi Ahli Media.....	74
4.2.3.Validasi Ahli Desain Pembelajaran.....	76
4.3. Kepraktisan Produk.....	78
4.3.1. Penilaian Guru	78
4.3.2. Penilaian Siswa.....	78
4.4. Efektifitas Produk.....	81
4.3.1. Uji-T Berpasangan (<i>Paired T-Test</i>).....	83
4.3.2. N-Gain	84

4.5. Pembahasan.....	84
4.5.1.Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	84
4.5.2.Pembahasan Hasil Validasi Produk.....	85
4.5.3. Pembahasan Hasil Kepraktisan Produk.....	86
4.5.4.Pembahasan Hasil Efektifitas Produk.....	87
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	88
5.1.Kesimpulan	88
5.2.Implikasi.....	89
5.3.Saran.....	90
RUJUKAN	92

