

ABSTRACT

Yulia Sitorus, 7193520038, *The Influence of Leverage, Institutional Ownership, Company Size on Company Value in Manufacturing Companies Listed on the Indonesian Stock Exchange in 2020 – 2021. Thesis, Accounting Department, Accounting Study Program, Faculty of Economics, Medan State University, 2024.*

The problem in this research is that the application of leverage, institutional ownership, company size influence company value. The aim of this research is to determine the effect of leverage, institutional ownership, company size on company value in manufacturing companies listed on the Indonesian stock exchange in 2020 - 2021.

There are 193 manufacturing companies on the Indonesian Stock Exchange in 2020 - 2021 which are used as the population in this research. The data collection used was a purposive sampling method, with a total sample of 68 companies. The research period is 2 (two) years, namely 2020 - 2021 so that the research data totals 136. The data analysis techniques used in this research consist of descriptive statistical analysis, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, coefficient of determination and hypothesis testing.

The research results partially show that Leverage has a positive effect on Company Value with a sig-t value of $0.00 < 0.05$, Institutional Ownership has a positive effect on Company Value with a sig-t value of $0.044 < 0.05$ and Company Size has no effect on Company Value with a sig-t value of $0.286 > 0.05$.

This research concludes that Leverage has a positive effect on Company Value. H_1 is accepted, Institutional Ownership has a positive effect on Company Value. H_2 is accepted, and Company Size has no effect on Company Value. H_3 is rejected.

Keywords : Leverage, Institutional Ownership, Company Size, Company Value

ABSTRAK

Yulia Sitorus, 7193520038, Pengaruh *Leverage*, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020 – 2021. Skripsi, Jurusan Akuntansi Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2024.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah penerapan *leverage*, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh *leverage*, kepemilikan institusional, ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia tahun 2020 – 2021.

Terdapat 193 perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2021 yang dijadikan sebagai populasi dalam penelitian ini. Pengambilan data yang digunakan adalah metode *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 68 perusahaan. Periode penelitian ini adalah sebanyak 2 (dua) tahun yaitu 2020 – 2021 sehingga data penelitian berjumlah 136. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini terdiri dari analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, koefisien determinasi dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukka secara parsial bahwa *Leverage* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai sig-t sebesar $0,00 < 0,05$, Kepemilikan Institusional berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai sig-t sebesar $0,044 < 0,05$ dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan dengan nilai sig-t sebesar $0,286 > 0,05$.

Penelitian ini memiliki kesimpulan bahwa *Leverage* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan H_1 diterima, Kepemilikan Institusional berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan H_2 diterima, dan Ukuran Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan H_3 ditolak.

Kata Kunci : *Leverage*, Kepemilikan Institusional, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan.