

DAFTAR PUSTAKA

- Adam, W., & Wibowo, S. (2022). "Faktor-Faktor yang memengaruhi Nilai Perusahaan Makanan dan Minuman," *Media Bisnis*, vol. 14, no. 1, pp. 67–74, 2022, doi: 10.34208/mb.v14i1.1682.
- Adenugba, dan Adesoji Adetunji. (2016). "Financial Leverage and Firms' Value: A study of selected firms in Nigeria," *Eur. J. Res. Reflect. Manag. Sci.*, vol. 4, no. 1, pp. 14–32, 2016, [Online]. Available: www.idpublications.org
- Agustiningsih, W., & Septiani, N.D. (2022). "Pengaruh ukuran perusahaan, leverage, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan," *Fair Value J. Ilm. Akunt. dan Keuang.*, vol. 5, no. 3, pp. 1433–1440, 2022, doi: 10.32670/fairvalue.v5i3.2465.
- Astuti, Fitria Yuni, Sugeng Wahyudi, & Wisnu Mawardi. (2019). "Analysis Of Effect Of Firm Size, Institutional Ownership, Profitability, And Leverage On Firm Value With Corporate Social Responsibility (Csr) Disclosure As Intervening Variables (Study On Banking Companies Listed On Bei Period 2012-2016)," *J. Bisnis Strateg.*, vol. 27, no. 2, p. 95, 2019, doi: 10.14710/jbs.27.2.95-109.
- Bagaskara, Ramsa Satria, Kartika Hendra Titisari, dan Riana Rahmawati Dewi. (2021). "Pengaruh profitabilitas , leverage , ukuran perusahaan dan kepemilikan manajerial terhadap nilai perusahaan The effect of profitability , leverage , firm size and managerial ownership on firm value," *Forum Ekon.*, vol. 23, no. 1, pp. 29–38, 2021.
- Brigham, E F., dan Houston, J F., 2013, Dasar – dasar manajemen keuangan, edisi kesebelas, salemba empat, Jakarta
- C. D. Astuti, C. A. Sanggra, and M. Murtanto, "The Influence of Institutional Ownership, Independent Commissioners, Independent Directors, and Philanthropy on Firm Value," *Eduvest - J. Univers. Stud.*, vol. 2, no. 6, pp. 20–28, 2022, doi: 10.59188/eduvest.v2i6.473.
- Dewi, Komala, dan Hari Sulistiyo. (2020) "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2015-2018)," *J. Ilm. Mhs. Ekon. Manaj. TERAKREDITASI PERINGKAT*, vol. 4, no. 3, pp. 602–614,

DwicaHyani,Dwi., Rate, Paulina Van Rate dan Arrazi Bin Hasan Jan.(2022) “Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan, Perusahaan Consumer non-Cyclicals,” *J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.*, vol. 10 No. 4, no. 4, pp. 275–286, 2022, <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43790>

Fahmi Irham. (2012). Analisis Laporan financial. Bandung : Alfabeta.

Faridah, Nur, dan Kurnia. (2016). “Pengaruh Keputusan Investasi, Pendanaan, Kebijakan Deviden, Tingkat Suku Bunga terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 5, no. 2, pp. 1–15, 2016, [Online]. Available: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/273>

Harjadi, Dikdik, Nanda Fajarwati, and Dewi Fatmasari. (2018) “Pengaruh Kepemilikan Institusional dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan,” *Al-Amwal J. Ekon. dan Perbank. Syari’ah*, vol. 10, no. 2, p. 245, 2018, doi: 10.24235/amwal.v10i2.3603.

Hery. (2017) Kajian riset akuntansi: mengulas berbagai hasil penelitian terkini dalam bidang akuntansi dan keuangan.Bangka: Grasindo

Hidayat, Wastam Wahyu. (2019). “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di Indonesia,” *Fak. Ekon.*, vol. 21, no. 1, pp. 67–75, 2019, [Online]. Available: <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/FORUM EKONOMI>

Kasmir. (2019). Analisis Laporan financial. Depok: Raja Grafindo Persada.

Kusumawati, Rita, dan Irham Rosady. (2018). “Pengaruh Struktur Modal dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan dengan Kepemilikan Manajerial sebagai Variabel Moderasi,” *J. Manaj. Bisnis*, vol. 9, no. 2, pp. 147–160, 2018, doi: 10.18196/mb.9259.

Kusna, Irrofaturun, dan Erna Setijani. (2018). “Analisis Pengaruh Kinerja Keuangan, Growth Opportunity Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Struktur Modal Dan Nilai Perusahaan,” *J. Manaj. Dan Kewirausahaan*, vol. 6, no. 1, pp. 93–102, 2018, doi: 10.26905/jmdk.v6i1.2155.

Lani, dan Sufiyati. (2019) “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, Dan Kepemilikan Institusional Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Paradig. Akunt.*, vol. 1, no. 3, p. 798, 2019, doi: 10.24912/jpa.v1i3.5583.

Mariani,D P. Utara, and K. Lama, “Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol . 7 No . 1 April 2018 FEB Universitas Budi Luhur ISSN : 2252 7141,” vol. 7, no. 1, pp. 59–78, 2018.

- Naceur, Samy Ben, and Goaiad Mohamed. (2002). The relationship between dividend policy, financial structure, profitability and firm value. *Applied Financial Economics*. 12: 843-849
- Nasution, Faris Faruqi, & S. Rahayu, .(2019). “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Di Indonesia Tahun 2015-2018,” *J. STEI Ekon.*, vol. 28, no. 01, pp. 153–171, 2019, doi: 10.36406/jemi.v28i01.273.
- Nugraha, Rizky Aditya, dan Mohammad Fany Alfarisi. (2020). “Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Likuiditas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur Yang Listing di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 – 2018),” *J. Mirai Manag.*, vol. Volume 5, no. 2, pp. 370–377, 2020, [Online]. Available: <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/mirai/article/download/627/351>
- Oktaviarni, Fakhrana, Yetty Murni, dan Bambang Suprayitno. (2019). “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Akunt.*, vol. 9, no. 1, pp. 1–16, 2019, doi: 10.33369/j.akuntansi.9.1.1-16.
- Pratama, IGB Angga, dan IGB Wiksuana. (2018). “Pengaruh Firm Size Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Mediasi,” *E-Jurnal Ekon. dan Bisnis Univ. Udayana*, vol. 5, p. 1289, 2018, doi: 10.24843/eeb.2018.v07.i05.p03.
- Puspaningrum, Yustisia. (2017). “Pengaruh Corporate Social Responsibility Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan Di Bursa Efek Indonesia),” *J. Profita*, vol. 2, no. 1, pp. 1–14, 2019.
- Rahma, Alfiarti. (2014). “Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Keputusan Pendanaan Dan Nilai Perusahaan,” *J. Bisnis Strateg.*, vol. 23, no. 2, pp. 45–69, 2014.
- Sari, Rosiana Ayu Indah, dan Maswar Patuh Priyadi. (2016). “Pengaruh Leverage , Profitabilitas , Size , Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan,” *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 5, pp. 1–17, 2016.
- Saputri, Diah Ragil, and Syaiful Bahri. (2021) “The Effect Of Leverage, Profitability, And Dividend Policy On Firm Value,” *Int. J. Educ. Res. Soc. Sci.*, vol. 2, no. 6, pp. 1316–1324, 2021, doi: 10.51601/ijersc.v2i6.223.

Spence, Michael. (1973) "Job Market Signaling". *The Quarterly Journal of Economics*

Sriwahyuni, Ulfa, & Wihandaru. (2016). "Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Kepemilikan Institusional, Dan Investment Opportunity Set Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kebijakan Dividen Sebagai Variabel Intervening," *J. Akunt.*, vol. 7, no. 1, pp. 84–109, 2017.

Sudana, Imade. (2009). *Manajemen Keuangan Teori dan Praktik*. Airlangga University Press, Surabaya.

Sudarmadji, dan sularto (2018) pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, leverage, dan tipe kepemilikan perusahaan terhadap luas voluntary disclosure laporan financial tahunan.

Thanatawee, Yordying. (2014). "Ownership Structure and Dividend Policy: Evidence from China," *Int. J. Econ. Financ.*, vol. 6, no. 8, pp. 197–204, 2014, doi: 10.5539/ijef.v6n8p197.

Triwahyuningtias, Melinda, and Harjum Muharam. (2012) "Analisis Pengaruh Struktur Kepemilikan, Ukuran Dewan, Komisaris Independen, Likuiditas, Dan Leverage," *Dipernogoro J. Manag.*, vol. 1, pp. 1–14, 2012.

Widyastuti, Desi Rosiana, Anita Wijayanti, dan Endang Masitoh, W. (2022). "Pengaruh kepemilikan manajerial, profitabilitas, leverage dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan," *Inovasi*, vol. 18, no. 2, pp. 294–304, 2022, doi: 10.30872/jinv.v18i2.10617.

Yuslirizal, Andhika. (2017). "Pengaruh Kepemilikan Manajerial , Kepemilikan Institusional, Growth, Likuiditas dan Size Terhadap Nilai Perusahaan Pada Industri Tekstil Dan Garmen di Bursa Efek Indonesia." pp. 116–126, 2017.

Yuwono, Wisnu, and Dita Aurelia. (2021) "the Effect of Profitability, Leverage, Institutional Ownership, Managerial Ownership, and Dividend Policy on Firm Value," *J. Glob. Bus. Manag. Rev.*, vol. 3, no. 1, p. 15, 2021, doi: 10.37253/jgbmr.v3i1.4992.

Haryati, Tantina, dan Ika Purwaningrum. 2022. "Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan." *Jurnal Ekoomi, Keuangan, & Bisnis Syahriah* Vol. 4(No.6):Hal 1914-1925.

Mustanda, Ketut, dan Nyoman Suwardika. 2017. "pengaruh Leverage, Ukuran Perusahaan, Dan Properti Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti." *E-jurnal Manajemen Unud* Vol. 6(No 3):1248–77.

Sembiring, Ferikawita, dan Risa Amelia. 2023. "Analisis Current Ratio, Return On Assets, dan Ukuran

Perusahaan, serta Pengaruhnya terhadap Nilai Perusahaan yang Dimediasi oleh Struktur Modal." *Jurnal Ilmiah Manajemen* Vol. 14(No.2):Hal 333-347.



THE
Character Building
UNIVERSITY