

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah.....	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR, DAN	
HIPOTESIS PENELITIAN	7
2.1 Kajian Teoritis	7
2.1.1 Daya Tarik Iklan.....	7
2.1.2 Frekuensi Konsumsi <i>Junk Food</i>	14
2.1.3 Kegemukan	18
2.1.4 Remaja	22
2.2 Penelitian Relevan	25
2.3 Kerangka Berfikir.....	26
2.4 Hipotesis Penelitian	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	30
3.3 Desain Penelitian	31
3.4 Definisi Operasional.....	32
3.5 Instrumen Penelitian dan Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.6 Teknik Analisis Data.....	35
3.7 Hipotesis Statistik.....	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Data Hasil Penelitian	44
4.2 Pengujian Hipotesis	51
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	53
4.4 Keterbatasan Penelitian.....	60
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	62
5.1 Simpulan	62
5.2 Implikasi	63
5.3 Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN	73

