

DAFTAR PUSTAKA

- Adawiah, N. J., Avianty, I., & Sari, M. M. (2019). Hubungan Faktor Sosiodemografi dengan Status Gizi pada Siswa di SDN Ciasmara 05 Kecamatan Pamijahan Kabupaten Bogor Tahun 2018. *Promotor. Promotor Jurnal Mahasiswa Kesehatan Masyarakat* 2(1), 51-58.
- Agatha, I & Kezia. (2022). Hubungan Paparan Iklan *Junk Food*, Perilaku Konsumsi *Junk Food* dan Aktivitas Fisik Terhadap Kejadian *Overweight* pada Remaja Putri SMA Negeri di Kota Jambi Tahun 2022. SKRIPSI
- Amelia, A, & Nugroho. P. S. (2021). Hubungan Antara Frekuensi Konsumsi Mie Instan dan Minuman Soda dengan Kejadian Obesitas pada Remaja. *Borneo Student Research* 2(2). 1105-1110.
- Annisa, M., Atmadja, T. F. A., Susilowati, P. E. (2022). Tingkat Pengetahuan dan Kebiasaan Konsumsi *Junk Food* dengan Status Gizi pada Mahasiswa Program Studi Gizi Universitas Siliwangi. *Nutrition Scientific Journal* 1(1). 21-29.
- Aljefree, N. M., & Alhothali, G. T. (2022). Exposure to Food Marketing via Social Media and Obesity among University Students in Saudi Arabi. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 1-13.
- Amalia. (2018). Perilaku Remaja tentang Konsumsi Makanan Cepat Saji (*Fast Food*) di SMK Muhammadiyah 9 Medan.
- Amalia, S. N. I., Octaria, Y. C., Maryusman, T., & Imrar. (2023). Hubungan Pola Penggunaan Media Sosial dengan Perilaku Makan, Aktivitas Fisik, dan Status Gizi pada Remaja di DKI Jakarta. *Amerta Nutrition* 7(2), 193-198.
- Andrews. (2018). *Advertising, Promotion, and others Aspect of Integrated Marketing Communications*. USA: Cengage.
- Apriola, A. (2024). Hubungan Pemilihan Makanan, Paparan Iklan di Media Sosial, dan Tingkat Literasi Gizi dengan Status Gizi Remaja Putri di SMPN 21 dan MTSN 4 Padang Tahun 2024. SKRIPSI.
- Arisman. (2009). *Gizi dalam Daur Kehidupan*. Jakarta: EGC.
- Ari A., Adinda F. P., & Tasya R. A. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja. *CICES (Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science)*, pp. 138-148

- Asmawati, A., Pramesty, A. S., Afiah, T. R. (2022). Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Remaja. *CICES (Cyberpreneurship Innovative and Creative Exact and Social Science)* 8(6), 138-148.
- Aulia, K. I., Budiono, I. (2023). Determinan Kejadian Gizi Lebih pada Remaja di SMA Kesatrian 1 Kota Semarang. *Jurnal Kesehatan* 16(3), 268-279.
- Badan Pusat Statistik. (2021). *Statistik Pendapatan Menurut Provinsi 2021*.
- Brief Notes Lembaga Demografi FEB UI. (2020). *Ringkasan Studi Prioritaskan Kesehatan Reproduksi Remaja Untuk Menikmati Bonus Demografi*. 1–4.
- Dahlan. (2019). *Analisis Multivariat Regresi Logistik Edisi 2*. Jakarta: PT Epidemiologi Indonesia.
- Dahlan, M. S. (2016). *Statistik Untuk Kedokteran dan Kesehatan*. Jakarta: Salemba Medika.
- Destiani, T., Simanungkalit, S. F., Fauziyah, A. (2019). Determinan Gizi Lebih pada Remaja di SMP YPI Bintaro Jakarta. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 25-29.
- Dody, I. (2020). Hubungan Antara Konsumsi *Junk Food*, Aktivitas Fisik dengan Status Gizi Siswa SMA Negeri 1 Jambi. *Jurnal Formil (Forum Ilmiah) KesMas Respati*, 1-7.
- Dungga, E. F., Ibrahim, S. A., Sulaeman, I. (2022). Hubungan Pendidikan Dan Pekerjaan Orang Tua dengan Status Gizi Anak. *Jambura Journal of Health Sciences and Research* 4(3), 991-998.
- Eliska, Khairatunnisa, Fatimah PS. (2019). *Buku Ajar Dasar Ilmu Gizi Kesehatan Masyarakat*. Medan : Grafindo Persada.
- Farida I., Syahrudin M., Ahmad Q., Putri H. P., & Andi R. K. (2023). *Perkembangan Psikologi Remaja*. Solok: Mitra Cendekia Media.
- Fauzan, M, R., Sarman, Rumaf, F., Muzayyana, Tutu, C, G., & Darmin. (2023). Pengaruh Paparan Iklan *Junk food* dan Konsumsi *Junk food* terhadap Kejadian Obesitas pada Remaja. *Gorontalo Journal of Public Health*. 77-83.
- Fauzia, F. R., & Nuryani, D. (2022). Konsumsi *Junkfood* Berhubungan dengan Kejadian Kegemukan pada Siswi di Bantul Selama Pandemi Covid-19. *Temu Ilmiah Nasional Persatuan Ahli Gizi Indonesia*, 211-218.

- Fernando, & Evyanto, W. (2023). Pengaruh DayaTarik Iklan Melalui Instagram Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Pada Luar Garis *Cofee Shop*. *Jurnal Ekonomi dan Manjaemen Indonesia*, 15-25.
- Fillipone L., Shankland, R., Hallez, Q. (2022). The relationships between social media exposure, food craving, cognitive impulsivity. *Journal of Eating Disorders*, 1-12.
- Fourqoniah, F., & Aransyah, M. F. (2020). *Buku Ajar Pengantar Periklanan*. Klaten, Jawa Tengah: Lakeisha.
- Gaber, H. R. (2020). Fast-food advertising in social media. A case study on Facebook in Egypt. *Journal of Business and Retail Management Research*, 52-63.
- Gascoyne C et al. (2021). Food and drink marketing on social media and dietary intake in Australian adolescents: Findings from a cross-sectional survey. *Appetite*, 1-7.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Guolla. (2017). *Advertising & Promotion : An Integrated Marketing Communication Perspective*. Canada: Mc Graw Hill.
- Hanum, F. N., & Maulida, F. (2023). Pengaruh Media Sosial, *Body Image* dan Pola Makan pada Remaja Penari Bukittinggi. *Amerta Nutrition*, 546-554.
- Hardinsyah. (2017). *Ilmu Gizi: Teori Aplikasi*. Jakarta: EGC.
- Hakimi, A. N. Q. (2021). Hubungan Uang Saku dan Pola Konsumsi Makanan terhadap Status Gizi Siswa SMPN 16 Semarang. Skripsi
- Herlina S., Siti Q., Wiwi S., & Sellia J. (2021). Pengaruh Fast Food Terhadap Gizi Lebih pada Remaja di Era Pandemi COVID-19. *Jurnal Riset Kesehatan Poltekes Depkes Bandung*, 531-536.
- Insani. (2019). Analisis Konsumsi Pangan Remaja dalam Sudut Pandang Sosiologi. *Sosietas*, 566-577.
- Irawan, D. H. D. (2022). Hubungan Pengetahuan Gizi, Kebiasaan Konsumsi *Junk Food*, dan Makanan Berserat Terhadap Status Gizi Siswa SMA N 1 Salaman. SKRIPSI.
- Kanaidi. (2023). *Buku Manajemen Pemasaran* . Solok, Sumatera Barat: PT Mafy Media Literasi Indonesia.
- Karina. (2017). *Pengembangan Kuliner*. Jakarta: Kementrian Kesehatan RI.

- Kaur, & Kochar. (2019). Nutritional challenges and health consequences of junk foods. *Current Research in Diabetes & Obesity Journal*, 455-464.
- Kemenkes. (2019). *Laporan Provinsi Aceh Riskesdas 2018*. Badan Penelitian dan Pengembangan Kesehatan.
- Kemenkes. (2020). *PMK No. 2 Tahun 2020 Standar Antropometri Anak*. Jakarta: Menteri Kesehatan Republik Indonesia.
- Kemenkes. (2023). *Survei Kesehatan Indonesia 2023 dalam Angka*. Badan Kebijakan Pembangunan Kesehatan.
- Kemkes.go.id. (2018). *Menkes: Remaja Indonesia Harus Sehat*. Kemkes.Go.Id. <https://www.kemkes.go.id/article/view/18051600001/menkes-remajaindonesia-harus-sehat.html>
- Khomsan, Ali. (2021). *Teknik Pengukuran Pengetahuan Gizi*. Bogor: IPB Press.
- Kirana, & Wirjatmadi. (2023). Literature Review: Hubungan Asupan Makanan Siap Saji dengan Kegemukan pada Remaja. *Media Gizi Kesmas*, 434-440.
- Kotler, P. (2014). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2017). *Principles of Marketing*. London: Pearson Education.
- Kurdanti et al. (2021). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kejadian Obesitas pada Remaja. *Genes and Diseases*, 484-492.
- Kusmiran, E. (2016). *Kesehatan Reproduksi Remaja dan Wanita*. Jakarta: Salemba Medika.
- Lemeshow. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: UGM.
- Lubis, C. K. S., Simanungkalit, J. S. L., Siagian, Y., Hidayat, N. (2024). Pengaruh Media Sosial, E-Lifestyle, dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Ilmu Ekonomi Universitas Negeri Medan. *J-CEKI : Jurnal Cendekia Ilmiah*, 1871-1884.
- Mahardhika, L. I. (2017). Hubungan Pengetahuan Gizi Seimbang, Asupan Energi, Frekuensi Jajan, dan Keterpaparan Iklan Pangan dengan Status Gizi Siswa Program Keahlian Jasa Boga di SMKN 57 Jakarta Tahun 2017. SKRIPSI
- Masdar. (2016). Depresi , ansietas , dan stres serta hubungannya dengan obesitas pada remaja. *Jurnal Gizi Klinik Indonesia*, 138-143.
- Maulida, D. G., Fathurrahman. (2021). Frekuensi *Fast Food* dan Aktifitas Fisik Berhubungan dengan Gizi Lebih pada Remaja. *Jurnal Kesehatan Tambusai* 2(4), 134-140.

- Mauliza M., Arini, N. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Obesitas dan Penanganannya pada Anak. *GALENICAL: Jurnal Kedokteran dan Kesehatan Mahasiswa Malikulsalleh*, 77-84.
- Meilina, R. (2018). Gambaran Jenis Makanan Jajanan, Frekuensi Jajan, dan Asupan Zat Gizi Makro dengan Status Gizi Siswa Sekolah Dasar Muhammadiyah 14 Palembang Tahun 2018. SKRIPSI
- Mentari. (2019). Perilaku Masyarakat dalam Mengkonsumsi *Junk food* Persepektif Konsumsi Islam (Studi Kasus Desa Sumbergede, Kec. Sekampung, Kab. Lampung Timur).
- Minanti. (2017). Pengaruh Iklan, Promosi Penjualan, dan Personal Selling terhadap Peningkatan Penjualan pada PT. Hadji Kalla Cabang Allaudin Makassar .
- Morrisan. (2017). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Mustofa, A., Nugroho, P. S. (2021). Hubungan Tingkat Pengetahuan Gizi dan *Junk Food* dengan Kejadian Overweight pada Remaja. *Borneo Student Reserch* 2(2). 1240-1246.
- Nanda, C. A., Puspitasari, D. I., Widyaningsih, E. N., & Mardianti, N. L. (2023). Hubungan Frekuensi Konsumsi *Fast Food* dan Asupan Zat Gizi Makro dengan Status Gizi pada Remaja. *Pontianak Nutrition Journal* 6(1). 325-332.
- Nisfilaeliah, d. (2023). Intensitas Mengakses Media Sosial Instagram dan Kebiasaan Mengonsumsi *Fast Food* pada Remaja Putri di Desa Caracas Kabupaten Kuningan Jawa Barat. *Jurnal Formil (Forum Ilmiah) KesMas Respati*, 268-280.
- Noviyanti, D. (2021). Paparan Instagram dan Peran Teman Sebaya Terhadap Pola Konsumsi *Fast Food* pada Remaja Berdasarkan Wilayah Sekolah Perkotaan dan Pedesaan. *Journal Of Public Health Inovation*, 1-12.
- Nugroho, P. S. (2020). Jenis Kelamin Dan Umur Berisiko Terhadap Obesitas Pada Remaja di Indonesia. *Jurnal Kesehatan Masyarakat* 7(2), 110-114.
- Nugroho, R. H., Samsudin, A., Devi, D.A., & Zahrain, M. (2023). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen pada Restoran Cepat Saji. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam* 4(5). 1213-1219.
- Nur, H., Aritonang, R. Y. (2022). Gambaran Pola Makan dan Kelelahan Kerja pada Buruh Angkat di PT. Karya Mandiri Prima Kabupaten Langkat. *Journal of Health and Medical Science* 1(4), 242-254.
- Nurlita, & Mardiyati. (2017). Hubungan Frekuensi Konsumsi Makanan Cepat Saji (*Fast Food*) dengan Tempat Tinggal pada Mahasiswa Fik dan Ft Universitas

- Muhammadiyah Surakarta. *Seminar Nasional Gizi 2017 Program Studi Ilmu Gizi UMS*, 23-28.
- Nurmalina. (2011). *Pencegahan & Manajemen Obesitas*. Bandung: Elex Media Komputindo.
- Prima, T. A., Andayani, H., Abdullah, M. N. (2018). Hubungan Konsumsi *Junk Food* dan Aktivitas Fisik Terhadap Obesitas Remaja di Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Kedokteran Biomed* 3(1), 20-27.
- Putra. (2017). Hubungan pola makan, aktivitas fisik, dan aktivitas sedentari dengan *overweight* di SMA Negeri 5 Surabaya. *Jurnal Berkala Epidemiologi*, 298-310.
- Rafiq, A. (2020). Dampak Media Sosial Terhadap Perubahan Suatu Masyarakat. *Global Komunika*, 18-29.
- Rahman, J., Fatmawati, I., Syah, M. N. A., Sufyan, D. L. (2021). Hubungan *peer group support*, uang saku dan pola konsumsi pangan dengan status gizi lebih pada remaja. *Action: Aceh Nutrition Journal* 6(1), 65-74.
- Ramanda R., Zarina A., R. A. Murti K. W. (2019). Studi Kepustakaan Mengenai Landasan Teori *Body Image* Bagi Perkembangan Remaja. *Jurnal Edukasi Bimbingan Konseling*, 120-135.
- Ranitadewi, Syauqi, & Wijayanti. (2018). Pengaruh Pemberian Konseling Gizi terhadap Persen Lemak Tubuh Wanita *Overweight* dan Obesitas Peserta Senam Pilates. *Journal of Nutrition College*, 123-132.
- Rosalini, W., Permana, R. A., Wulantika, N. K., Zahro, S. F. (2024). Faktor Yang Mempengaruhi Resiko Terjadinya Gizi Lebih pada Kelompok Usia Remaja Area Urban. *Profesional Health Journal*, 492-497.
- Salsabilla, & Wahyuningsih. (2023). Frekuensi Pembelian Makanan *Online*, Konsumsi *Fast Food*, dan *Sedentary Lifestyle* dengan Status Gizi Mahasiswa Gizi UPNVJ. *Journal Gizi Dietetik*, 24-30.
- Saputro, Wardani, & Rejeki. (2019). The Effect of Moderate Intensity Fun Aerobic Gym on HDL-C and LDL-C on Overweight Women. *Fol Med Indones*, 89-92.
- Sianturi, O., Nadhiroh, S. R., Rachman, Q. (2023). Hubungan Tingkat Pendidikan dan Pendapatan Orang Tua Terhadap Status Gizi Anak: Literature Review. *Media Gizi Kemas*, 1070-1075.
- Simpatik, R.H., Purwaningtyas, D.R., Dhanny, D.R. (2023) Hubungan Kualitas Tidur, Tingkat Stres, dan Konsumsi Junk Food dengan Gizi Lebih pada

- Remaja AsSyafi'iyah 02 Jatiwaringin. *Muhammadiyah J Nutr Food* 4(1):46– 55.
- Siregar. (2021). Hubungan Asupan Energi dengan status gizi Remaja SMA Negeri 1 Ulu Barumun.
- Sudrajat, A., Lestari, C. R. (2024). Hubungan Intensitas Paparan Media Sosial dengan Pola Konsumsi *Junkfood* pada ibu Rumah Tangga. *Indonesian Journal of Nutrition Science and Food* 3(1), 16-22.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Jakarta .
- Sugiyono. (2023). *Statistika Untuk Penelitian*. Bandung : ALFABETA.
- Supariasa, & Bakri. (2016). *Penilaian Status Gizi*. Jakarta : Penerbit Buku Kedokteran EGC.
- Suryawijaya, & Rusdi. (2021). Pengaruh Daya Tarik Iklan di Media Sosial Instagram terhadap Minat Beli Konsumen (Survei Terhadap Produk Sepatu Brodo di Kalangan Anak Muda Jakarta Barat). *Prologia*, 60-66.
- Tanjung, N. U., Amira, A. P., Muthmainah, N., Rahma, S. (2022). Junk Food dan Kaitannya dengan Kejadian Gizi Lebih pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 133-140.
- Tazkia, M., Fakhriadi, R., Rosadi, D., Lasari, Cahyani, L. I., Rifaldi, Nyssa, T. N. (2024). Analisis Faktor- Faktor Yang Berhubungan dengan Frekuensi Konsumsi *Junk Food* pada Remaja. *Journal Health & Science : Gorontalo Journal Health and Science Community* 8(3). 102-112.
- Tsochantaridou, & Anastasia. (2023). Food Advertisement and Dietary Choices in Adolescents: An Overview of Recent Studies. *Journal Children*, 1-18.
- Ummul Khoiroh et al. (2022). Hubungan Stres Akademik dan Pola Konsumsi Makan dengan *Overweight* pada Siswa SMAN 2 Sumenep. *Jurnal Kesehatan Masyarakat*, 341-352.
- Valoka. (2017). Dampak Negatif Makanan Cepat Saji Terhadap Kesehatan Tubuh Manusia di Kota Bandung Melalui *Still Life Photography*.
- Wardaningrum, C. (2018). Hubungan Antara Paparan Iklan *Junk Food* dan Frekuensi Konsumsi *Junk Food* dengan Status Gizi Lebih pada Remaja SMP di Wilayah Kerja Puskesmas Purwosari Kota Surakarta. SKRIPSI

- WHO. (2022). *Adolescent Health*. World Health Organization. Adolescence is the phase of life between childhood and adulthood, from ages 10 to 19
- Widada, C. K. (2018). Mengambil Manfaat Media Sosial dalam Pengembangan Layanan. *Journal of Documentation and Information Science*, 1-8.
- Widyawati, P. C. (2022). Hubungan Penggunaan *Gadget*, Konsumsi *Junk Food*, dan Pengetahuan Gizi dengan Status Gizi pada Remaja Usia 15-17 Tahun di SMA Negeri 2 Playen Kabupaten Gunungkidul.

