

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Pembatasan Masalah	15
1.4 Rumusan Masalah	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian.....	17
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Kajian Teoritis	19
2.1.1 Teori Stakeholder.....	19
2.1.2 Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR).....	22
2.1.3 Profitabilitas	27
2.1.4 Leverage	30
2.1.5 Ukuran Perusahaan (Firm Size).....	33
2.2 Penelitian yang Relevan	35
2.3 Kerangka Berpikir	38
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Secara Simultan Terhadap Pengungkapan CSR	38
2.3.2 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility	40
2.3.3 Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility	42
2.3.4 Pengaruh Profitabilitas Yang Dimoderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility ...	44
2.3.5 Pengaruh Leverage Yang Dimoderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibilit	48
2.4 Hipotesis	52
BAB III METODE PENELITIAN.....	53
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	53

3.2	Populasi dan Sampel.....	53
3.2.1	Populasi	53
3.2.2	Sampel	53
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	54
3.3.1	Variabel Penelitian.....	54
3.3.2	Definisi Operasional	55
3.4	Teknik Pengumpulan Data	56
3.5	Teknik Analisis Data.....	56
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif	57
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	57
3.5.3	Analisis Regresi Linier Berganda	59
3.5.4	Moderated Regression Analysis (MRA)	60
3.5.5	Analisis Koefisien Determinasi.....	62
3.5.6	Uji Statistik F (Uji Simultan).....	62
3.5.7	Uji Parsial (Uji t).....	63
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1	Hasil Penelitian.....	64
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian.....	64
4.2	Hasil Analisis Data	65
4.2.1	Hasil Analisis Statistik Deskriptif.....	65
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	70
4.2.3	Analisis Regresi Linier Berganda	75
4.2.4	Hasil Koefisien Determinasi.....	77
4.2.5	Hasil Uji Statistik F (Uji Simultan).....	78
4.2.6	Hasil Uji Parsial (Uji t).....	80
4.2.7	Moderated Analysis Regression (MRA)	81
4.2.8	Hasil Analisis Koefisien Determinasi.....	84
4.2.9	Hasil Uji Simultan (Uji F).....	85
4.2.10	Hasil Uji Parsial (Uji T).....	87
4.3	Pembahasan	89
4.3.1	Pengaruh Profitabilitas dan Leverage Secara Simultan Terhadap Pengungkapan CSR	89
4.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility	93
4.3.3	Pengaruh Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility	96
4.3.4	Pengaruh Profitabilitas Yang Dimoderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility .	100
4.3.5	Pengaruh Leverage Yang Dimoderasi Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility .	103
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	107
5.1	Kesimpulan.....	107
5.2	Saran	108

DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	118



THE
Character Building
UNIVERSITY