

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Batasan Masalah.....	11
D. Rumusan Masalah	11
E. Tujuan Penelitian	12
F. Manfaat Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN PERTANYAAN PENELITIAN	14
A. Kajian Teoretis	14
1. Pengertian Pengembangan	14
2. Langkah – langkah Pengembangan	15
3. Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD).....	16
a. Pengertian Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD)	16
b. Fungsi Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD).....	18
c. Manfaat Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD)	18
d. Prosedur Penyusunan Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD).....	18
e. Kriteria Penulisan Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD)	20
f. Ciri – ciri Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD).....	21
g. Syarat – syarat Pengembangan Lembar Peserta Didik (LKPD)	21
h. Unsur – unsur Lembar Kerja Peserta Didik (LKPD).....	23
4. Hakikat Menulis	24
a. Pengertian Menulis	24
b. Tujuan Menulis	26

c. Manfaat Menulis	26
5. Hakikat Berita	28
a. Pengertian Teks Berita	28
b. Jenis – jenis Berita	29
c. Unsur – unsur Berita	30
d. Teknik Menulis Berita	31
6. Strategi <i>Herringbone</i>	37
a. Pengertian Strategi <i>Herringbone</i>	37
b. Kelebihan dan Kekurangan Strategi <i>Herringbone</i>	38
c. Manfaat Strategi <i>Herringbone</i>	39
B. Kerangka Berfikir.....	39
C. Pertanyaan Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN	42
A. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
B. Populasi dan Sampel Penelitian	42
a. Populai (Sigiyono, 2018: 118)	42
b. Sampel (Arikunto, 2006:3).....	42
C. Metode Penelitian.....	43
1. Tahapan – tahapan penggunaan Metode <i>Research and Develpoment</i>	43
a. Tahapan dan Masalah.....	44
b. Mengumpulkan Informasi.....	44
c. Validasi Desain.....	44
d. Validasi Produk Desain.....	45
e. Perbaikan Desain.....	45
f. Uji Coba Produk	45
g. Revisi Produk.....	46
h. Uji Coba Pemakaian.....	46
i. Revisi Produk.....	46
j. Pembuatan Produk	46
D. Langkah – Langkah Penelitian.....	47
1. Langkah – langkah Model Borg Anda Gall	47

a.	Analisis Kebutuhan	48
b.	Desain Produk	48
c.	Pengembangan Desain Produk	49
d.	Uji Validasi dan Dsain	49
e.	Revisi.....	50
f.	Ujicoba Produk.....	50
E.	Teknik Pengumpulan Data	50
a.	Observasi	50
b.	Wawancara	51
c.	Kuesioner.....	51
F.	Teknik Analisis Data.....	52
G.	Instrumen Penelitian.....	54
a.	Instrumen Validasi Ahli Materi	55
b.	Instrumen Validasi Ahli Desain	65
c.	Validasi Penilaian Guru Bidang Studi Bahasa Indonesia	71
d.	Lembar Angket Kebutuhan Siswa.....	73
e.	Lembar Angket Kebutuhan Guru	75
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		77
A.	Hasil Penelitian Pengembangan Produk	77
a.	Proses pengembangan lembar kerja peserta didik (LKPD) menulis teks berita strategi <i>herringbone</i>	77
b.	Bentuk lembar kerja peserta didik (LKPD) materi teks berita melalui strategi <i>herringbone</i>	89
c.	Kelayakan lembar kerja peserta didik (LKPD) teks berita melalui strategi <i>herringbone</i>	97
d.	Keefektifan lembar kerja peserta didik (LKPD) teks berita melalui strategi <i>herringbone</i>	108
B.	Pembahasan Hasil Penelitian	121
BAB V PENUTUP.....		127
a.	Simpulan	127
b.	Saran.....	128
DAFTAR PUSTAKA		130
LAMPIRAN		