

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan yang telah dijelaskan, diperoleh kesimpulan dalam penelitian sebagai berikut:

1. Dari hasil uji yang dilakukan menunjukkan kebijakan dividen, kebijakan utang, dan profitabilitas secara bersamaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dan ketiga variabel tersebut mampu menjelaskan nilai perusahaan sebesar 93,78% dan sisanya sebesar 6,22% dijelaskan oleh variabel lain diluar penelitian ini.
2. Dari hasil pengujian menunjukkan bahwa kebijakan dividen berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2023.
3. Dari hasil pengujian menunjukkan bahwa kebijakan utang berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2023.
4. Dari hasil pengujian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *Food and Beverages* di Bursa Efek Indonesia tahun 2020 – 2023.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dan keterbatasan yang telah diuraikan dalam penelitian ini, masih terdapat sejumlah kekurangan sebagai perbaikan dipenelitian

kedepan. Berikut ini adalah saran untuk penelitian-penelitian mendatang agar dapat mencapai hasil yang lebih optimal:

1. Bagi Investor dan Pihak Perusahaan

Yang perlu diperhatikan oleh para calon investor adalah kinerja perusahaan yang dapat dilihat melalui laporan keuangan khususnya tingkat kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas dalam kaitannya dengan tingkat nilai perusahaan dari tahun ke tahun. Penyediaan informasi keuangan yang lengkap dan jelas untuk mengurangi informasi asimetri dan sebagai sumber informasi mengenai kondisi keuangan perusahaan oleh pihak eksternal pengguna laporan keuangan perusahaan atau investor perlu dilakukan bagi perusahaan.

2. Penelitian Selanjutnya

Menambah variabel lain diluar variabel kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas yang memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan. Selain itu perlu dilakukan penelitian kembali dengan objek penelitian selain perusahaan

Food and Beverages serta periode penelitian yang lebih baru.

THE
Character Building
UNIVERSITY