

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	9
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kerangka Teoritis.....	13
2.1.1 Teori <i>Social Cognitive</i> Oleh Bandura	13
2.1.2 Hasil Belajar Akuntansi.....	14
2.1.2.1 Pengertian Hasil Belajar Akuntansi	14
2.1.2.2 Faktor yang mempengaruhi hasil belajar	16
2.1.2.3 Pengukuran Hasil Belajar.....	20
2.1.3 Motivasi Belajar	21
2.1.3.1 Pengertian Motivasi Belajar.....	21
2.1.3.2 Fungsi Motivasi Belajar	23
2.1.3.3 Indikator Motivasi Belajar	24
2.1.4 <i>Self Efficacy</i>	25
2.1.4.1 Pengertian <i>Self Efficacy</i>	25
2.1.4.2 Proses <i>Self Efficacy</i>	27

2.1.4.3 Indikator <i>Self Efficacy</i>	29
2.2 Penelitian Relevan.....	31
2.3 Kerangka Berpikir.....	35
2.4 Hipotesis.....	40
BAB III METODE PENELITIAN	41
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	41
3.2 Populasi dan Sampel	41
3.2.1 Populasi Penelitian.....	41
3.2.2 Sampel Penelitian.....	41
3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	42
3.3.1 Variabel Pelitian.....	42
3.3.2 Defenisi Operasional.....	42
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	43
3.5 Instrumen Penelitian.....	46
3.5.1 Uji Validitas Angket.....	46
3.5.2 Uji Reliabilitas Angket	47
3.6 Uji Asumsi Klasik.....	47
3.6.1 Uji Normalitas	47
3.6.2 Uji Linearitas.....	48
3.6.3 Uji Multikolinieritas.....	48
3.6.4 Uji Heteroskedasitas	49
3.7 Teknik Analisis Data.....	49
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	49
3.7.2 Uji Hipotesis.....	50
3.7.2.1 Uji Parsial (Uji T)	50
3.7.2.2 Uji Simultan (Uji F).....	50
3.7.2.3 Koefisien Determinasi.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Hasil Penelitian	53
4.2 Deskripsi Instrumen Penelitian	53
4.3 Deskriptif Data Hasil Penelitian.....	57
4.3.1 Deskripsi Variabel Motivasi Belajar	58
4.3.2 Deskripsi Variabel <i>Self Efficacy</i> (X2)	62
4.3.3 Distribusi Variabel Hasil Belajar (Y).....	66
4.4 Hasil Uji Asumsi Klasik	67

4.4.1	Uji normalitas.....	67
4.4.2	Uji Linearitas.....	70
4.4.3	Uji Multikolinearitas.....	71
4.4.4	Uji Heteroskedastisitas.....	72
4.5	Teknik Analisis Data.....	74
4.5.1	Uji Statistik.....	75
4.5.1.1	Uji Parsial (Uji T).....	75
4.5.1.2	Uji Simultan (Uji F).....	77
4.5.1.3	Koefisien Determinasi.....	78
4.6	Pembahasan Hasil Penelitian.....	78
4.6.1	Pengaruh Motivasi Belajar terhadap Hasil Belajar Akuntansi.....	79
4.6.2	Pengaruh <i>Self Efficacy</i> Terhadap Hasil Belajar Akuntansi.....	81
4.6.3	Pengaruh Motivasi Belajar dan <i>Self Efficacy</i> Terhadap Hasil Belajar Akuntansi.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		87
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA.....		90
LAMPIRAN.....		93

THE
Character Building
 UNIVERSITY