

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan <i>Eat Aja Tasty Burger</i> Lubuk Pakam.....	2
Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu Yang Relevan.....	22
Tabel 3.1 Pedoman Pemberian Skor	32
Tabel 3.2 <i>Layout</i> Angket.....	32
Tabel 3.3 Definisi Operasional	35
Tabel 3.4 Klasifikasi <i>R-Square</i>	42
Tabel 3.5 Klasifikasi <i>Predictive Relevance</i> (Q^2).....	43
Tabel 3.6 Klasifikasi <i>Effect Size</i> (F^2)	43
Tabel 4.1 Data responden berdasarkan jenis kelamin.....	45
Tabel 4.2 Data responden berdasarkan usia.....	46
Tabel 4.3 Hasil Pengumpulan Data.....	46
Tabel 4.4 Kategori <i>Convergent validity</i>	49
Tabel 4.5 Data Hasil <i>Outer Loading</i>	49
Tabel 4.6 Kategori <i>Discriminant validity</i> berdasarkan nilai <i>cross loading</i>	51
Tabel 4.7 Data Hasil <i>Cross Loading</i>	51
Tabel 4.8 Kategori <i>Discriminant validity</i> dilihat dari nilai AVE.....	52
Tabel 4.9 Data hasil AVE (<i>average variance extracted</i>).....	53
Tabel 4.10 Kategori uji reliabilitas berdasarkan <i>cronbach alpha</i>	54
Tabel 4.11 Data hasil <i>Cronbach Alpha</i>	54
Tabel 4.12 Kategori uji reliabilitas berdasarkan <i>composite reliability</i>	55
Tabel 4.13 Data Hasil <i>Composite Reliability</i>	55
Tabel 4.14 Kategori uji multikolinearitas dilihat dari nilai VIF	58
Tabel 4.15 Hasil uji Collinearity statistic (VIF) <i>Outer Model List</i>	58
Tabel 4.16 Hasil uji Collinearity statistic (VIF) <i>Inner Model List</i>	60
Tabel 4.17 Kategori Uji Hipotesis secara parsial.....	61
Tabel 4.18 Data Hasil Uji parsial dilihat dari <i>Path Coefficient</i>	61
Tabel 4.19 Kategori Uji Hipotesis secara Simultan.....	66
Tabel 4.20 Hasil uji simultan dilihat dari ANOVA Regression Analysis.....	66
Tabel 4.21 Kategori Penilaian Koefisien determinan	69
Tabel 4.22 Data hasil uji <i>R-square</i>	70
Tabel 4.23 Kategori penilaian <i>predictive relevance</i> (Q -square).....	71
Tabel 4.24 Kategori penilaian <i>effect size</i> (F -square)	72
Tabel 4.25 Data hasil <i>effect size</i> (F -square).....	72