

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil uji statistik dan pembahasan hasil penelitian yang diperoleh mengenai pengaruh Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Thrifting Jalan Pajak Sore No. 65 Padang Bulan Kota Medan, peneliti mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Thrifting Jalan Pajak Sore No. 65 Padang Bulan Kota Medan, berdasarkan hal tersebut hipotesis pertama yang dirumuskan penulis dapat diterima.
2. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Thrifting Jalan Pajak Sore No. 65 Padang Bulan Kota Medan, berdasarkan hal tersebut hipotesis kedua yang dirumuskan penulis dapat diterima.
3. Kualitas Produk dan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Thrifting Jalan Pajak Sore No. 65 Padang Bulan Kota Medan, berdasarkan hal tersebut hipotesis ketiga yang dirumuskan penulis dapat diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan temuan penelitian ini dan kesimpulan di atas, peneliti memberikan beberapa saran, antara lain:

1. Berdasarkan hasil variabel kualitas produk pada Thrifting Jalan Pajak Sore No.65 Padang Bulan Kota Medan terhadap nilai pernyataan indikator

2. **Fitur ataupun identitas bonus (*Feature*)** yang rendah yaitu “Produk thrifting yang di jual di jalan pajak sore No. 65 padang bulan kota medan memiliki variasi warna yang menarik” yang berarti perlu adanya variasi warna pakaian yang dijual lebih banyak lagi dan memiliki warna yang bagus sehingga pembeli tertarik untuk membeli. Pada indikator **Reabilitas (*Reability*)** yang rendah “Produk thrifting yang di jual di jalan pajak sore No.65 padang bulan kota medan memiliki ketahanan lebih dari 1 tahun” yang berarti toko thrift shop tersebut harus memperhatikan lebih lagi kualitas ketahanan dari pakaian tersebut dengan memilih pakaian yang tidak mudah rusak atau sobek sehingga pembeli tertarik karena pakaian tersebut dapat digunakan dalam waktu yang cukup lama. Pada indikator **Kesesuaian dalam spesifikasi (*Conformance to Spesification*)** yang rendah yaitu “Produk thrifting yang di jual di jalan pajak sore No. 65 padang bulan kota medan memiliki ukuran yang sesuai” yang berarti toko thrift shop tersebut harus memberikan informasi yang jelas mengenai ukuran pakaian yang dijual dan menyediakan berbagai jenis ukuran pakaian agar pembeli tertarik untuk membeli. Pada indikator **Energi tahan (*Durability*)** yang rendah yaitu “Produk thrifting yang di jual di jalan pajak sore No. 65 padang bulan kota medan memiliki keawetan untuk dipakai sehari-hari” yang berarti untuk menarik pembeli tentunya pakaian yang dijual tidak gampang rusak ataupun sobek sehingga bisa dipakai sehari-hari. Dan pada indikator **Estetika (*Esthetics*)** yang rendah yaitu “Produk thrifiting yang di jual di jalan pajak sore No. 65 padang bulan kota medan memiliki jahitan yang rapi” yang berarti untuk dapat menarik pembeli toko thrift shop tersebut harus memilih

pakaian yang memiliki jahitan yang bagus dan juga rapi sehingga pakaian tersebut bisa digunakan untuk sehari-hari.

3. Berdasarkan hasil variabel promosi pada Produk Thrifting Jalan Pajak Sore

No.65 Padang Bulan Kota Medan terhadap nilai pernyataan indikator

Memberikan informasi yang rendah terdapat pada pernyataan “Akun

instagram thriftshop ci memberikan informasi lengkap mengenai produk

yang di jual” yang berarti akun instagram thriftshop tersebut harus bisa

memberikan kejelasan pada setiap pakaian yang akan dijual seperti ukuran,

warna, ketersediaan stok, dan foto yang ditampilkan tidak berbeda dari

pakaian tersebut. Pada indikator **Membujuk dan mempengaruhi** yang

rendah “Toko thrifting yang di jual di akun instagram memberikan diskon”

yang berarti untuk menarik pembeli tentunya perlu dilakukan pemberian

diskon atau promo sehingga akan meningkatkan jumlah pembelinya. Dan

pada indikator **Menciptakan kesan (*image*)** yang rendah yaitu “Tampilan

susunan foto di instagram thrifting jalan pajak sore No. 65 padang bulan

kota medan dapat membuat saya tertarik” tentunya agar menarik pembeli

toko tersebut harus bisa menampilkan akun instagram yang bagus dan

terlihat rapi yang akan memberikan kesan yang bagus di mata pembeli.

4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk memperluas variabel yang

digunakan dalam penelitian sehingga diperoleh informasi yang lebih

lengkap tentang faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian

pada Produk Thrifting Jalan Pajak Sore No.65 Padang Bulan Kota Medan.