

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pendapatan Uniqlo Selama Tiga Tahun Terakhir.....	3
Tabel 1. 2 Perbandingan Kualitas Produk Uniqlo, H&M, dan <i>The Executive</i>	5
Tabel 1. 3 Hasil Pra Survey mengenai Kualitas Produk	6
Tabel 1. 4 Hasil Kuisioner Pra-Survey mengenai Trend Mode	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	43
Tabel 3. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Prodi Asal	50
Tabel 3. 2 Operasional Variabel	52
Tabel 3. 3 Bobot Skor Skala Likert.....	54
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Program Studi Asal.....	63
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Tingkat Pengeluaran	64
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	65
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel <i>Brand Image</i>	66
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Tren Mode.....	67
Tabel 4. 7 Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	68
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	70
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas <i>Brand Image</i>	70
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Tren Mode.....	70
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	71
Tabel 4. 12 Hasil Uji Reabilitas.....	72
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4. 15 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	76
Tabel 4. 16 Uji T (Parsial) X1 Terhadap Y.....	78
Tabel 4. 17 Uji T (Parsial) X2 Terhadap Y.....	78
Tabel 4. 18 Uji T (Parsial) X3 Terhadap Y.....	79
Tabel 4. 19 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	80
Tabel 4. 20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	81