

**ANALISIS KUALITAS PRODUK, BRAND IMAGE, DAN TREN
MODE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
RETAIL UNIQLO PADA MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Bisnis

Oleh

TIA ARIANTI SEMBIRING

NIM: 7203260004



PROGRAM STUDI KEWIRAUSAHAAN

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI MEDAN

2024