

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFRAT GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	8
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Pengembangan Produk	9
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	9
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	11
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	11
1.9. Asumsi Dan Keterbatasan Masalah.....	11
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1. Kajian Teori	13
2.1.1. Pengertian Teknik Permesinan frais	13
2.1.2. Klasifikasi proses frais	14
2.1.3. Pengertian Pengembangan.....	18
2.1.4. Pengertian Media.....	18
2.1.5. Fungsi Media Pembelajaran.....	20
2.1.6. Pengertian Modul	21
2.1.7. Fungsi Modul.....	23
2.1.8. Karakteristik Modul.....	25
2.1.9. Efektivitas Modul	26
2.1.10. Validasi Modul.....	30

2.1.11. Respon Siswa dan Guru	31
2.1.12. Pengertian Pembelajaran	32
2.1.13. Kurikulum Merdeka	32
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan	34
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	35
2.3.1. Tahap <i>Analyze</i> (Analisis)	35
2.3.2. Tahap <i>Desing</i> (Perencanaan)	36
2.3.3. Tahap Tahap <i>Development</i> (Pengembangan)	37
2.3.4. Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi)	37
2.3.5. Tahapan <i>Evaluation</i> (Evaluasi)	38
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	39
3.2. Sasaran Produk Yang Dihasilkan	39
3.3. Diagram Alir Penelitian	39
3.4. Metode Pengembangan Produk	41
3.4.1. Teknik Pengembangan	41
3.4.2. Alat Dan Bahan	42
3.4.3. Tahap Pengembangan	43
3.5. Teknik Pengumpulan Data	46
3.6. Teknik Analisis Data	54
3.6.1. Analisis Kelayakan Modul (Validitas Modul)	55
3.6.2. Analisis Kepraktisan	57
3.6.3. Analisis Efektifitas Modul (N-Gain)	59
BAB IV. BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	61
4.1 Hasil Pengembangan Produk	61
4.1.1. Tahap Analisis (<i>Analysis</i>)	61
4.1.2. Perancangan (<i>Design</i>)	62
4.1.3. Pengembangan (<i>Development</i>)	64
4.1.4. Tahap Implementasi (<i>Implementation</i>)	68
4.1.5. Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	69
4.2 Kelayakan Produk	70

4.2.1 Validasi Ahli Media	70
4.2.2 Validasi Ahli Materi.....	71
4.2.3 Validasi Ahli Desain Pembelajaran.....	73
4.3 Kepraktisan Produk	74
4.3.1. Uji Coba Skala Kecil.....	74
4.3.2. Uji Coba Skala Besar	75
4.4 Efektifitas Produk.....	77
4.5 Pembahasan Penelitian	79
4.5.1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	79
4.5.2. Pembahasan Hasil Kelayakan Produk.....	80
4.5.3. Pembahasan Hasil Efektifitas Produk	81
BAB V. BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
Kesimpulan.....	83
Saran.....	84
DAFTAR PUSTAK.....	85
LAMPIRAN.....	87

