

ABSTRAK

Simon Erlangga Hamonangan Sihombing, NIM. 7203260013, “Pengaruh Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Bekas (Thriftling) di Pasar Sambu Medan” Skripsi Jurusan Manajemen, Prodi Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan 2024.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi dan menjelaskan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan membeli pakaian bekas di Pasar Sambu Medan. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif, dengan pengumpulan data primer dan sekunder.

Cara penentuan sampel yang digunakan adalah dengan teknik Purposive Sampling sehingga diperoleh sampel dengan jumlah 100 responden dan telah memenuhi kriteria yang telah ditentukan. Cara dalam mengumpulkan data pada penelitian dilakukan dengan Uji T, Uji F dan Koefisien determinasi yang sebelum itu data tersebut telah di uji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Pengolah data menggunakan program SPSS 25.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor budaya, faktor sosial, dan faktor pribadi memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pakaian bekas di pasar sambu medan.

Kata Kunci: Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Keputusan Pembelian.

THE
Character Building
UNIVERSITY

ABSTRACT

Simon Erlangga Hamonangan Sihombing, NIM. 7203260013, “The Influence of Consumer Behavioral Factors on The Decision to Purchase Used Clothes (Thrifting) in The Sambu Medan Market” Thesis Department of Management, Faculty of Economics, Medan State University 2024.

This study aims to identify and explain the factors that affect the decision to buy used clothes at Pasar Sambu Medan. The type of research used is quantitative, with primary and secondary data collection.

The sampling technique used was Purposive Sampling and a sample of 100 respondents was obtained who met the specified criteria. The data collection technique in the research was carried out using the T test, F test and coefficient of determination. Previously the data had been tested using validity tests, reliability tests and classical assumption tests. Data processing uses the SPSS 25 program.

The results of the study show that cultural factors, social factors, and personal factors have a positive and significant influence on the decision to buy used clothes in the Samambu Medan market.

Keywords: Cultural Factors, Social Factors, Personal Factors, Purchase Decisions.

THE
Character Building
UNIVERSITY