

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	7
1.7. Spesifikasi Produk yang Dikembangkan	8
1.8. Pentingnya Pengembangan	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. Kajian Teoritis	11
2.1.1. Pembelajaran.....	11
2.1.2. Media	12
2.1.3. Media Pembelajaran.....	13
2.1.4. Media Pembelajaran Interaktif.....	23
2.2 Kajian Produk yang Dikembangkan	35
2.2.1 Media Pembelajaran Interaktif.....	35
2.2.2 Pembuatan Media Interaktif dengan menggunakan canva.....	40
2.3. Model Pengembangan Multimedia Pembelajaran Interaktif.....	47
2.3.1. Pengertian Research and Development.....	47
2.3.2. Kajian Penelitian yang Relevan	51
2.2.3. Kerangka Berpikir.....	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	55
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	55

3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	55
3.3. Metode Pengembangan.....	55
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	55
3.3.2. Prosedur Pengembangan.....	56
3.4. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data.....	61
3.5 Teknik Analisis Data.....	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	67
4. Hasil Pengembangan.....	67
4.1.1. <i>Analyze</i> (Analisis).....	67
4.1.2. <i>Design</i> (Perancangan).....	68
4.1.3. <i>Development</i>	71
4.1.4. <i>Implementation</i>	72
4.1.5. <i>Evaluation</i>	72
4.2. Kelayakan Produk.....	73
4.2.1. Uji Kelayakan Media.....	73
4.2.2. Uji Kelayakan Materi.....	75
4.2.3. Respon Siswa.....	76
4.3. Pembahasan.....	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
5.1. Kesimpulan.....	79
5.2. Saran.....	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	85