

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survei Pada 30 Orang Responden Mengenai Kepuasan Konsumen Pada Usaha Royal Coffee.....	7
Tabel 2. 1 Penelitian Yang Relevan.....	24
Tabel 3. 1 Pedoman Pemberian Bobot Pertanyaan.....	37
Tabel 3. 2 Layout Kuesioner.....	37
Tabel 4. 1 Jumlah Responden Berdasarkan Usia.....	43
Tabel 4. 2 Jumlah Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
Tabel 4. 3 Jumlah Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	44
Tabel 4. 4 Deskripsi Variabel Harga.....	45
Tabel 4. 5 Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	47
Tabel 4. 6 Deskripsi Variabel Kepuasan Konsumen.....	48
Tabel 4. 7 Hasil Uji Validitas Harga.....	50
Tabel 4. 8 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	50
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen.....	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Reliabilitas.....	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas.....	52
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	54
Tabel 4. 13 Uji Regresi Linear Berganda.....	56
Tabel 4.14 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	59
Tabel 4.16 Hasil Uji Koesfisien Determinasi.....	60