

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan pada hasil riset yang dilakukan pada penjelasan di bab sebelumnya tentang harga dan kualitas produk terhadap kepuasan konsumen Royal Coffee Kecamatan Medan Denai diperoleh kesimpulan yang dapat didefinisikan sebagai berikut :

1. Variabel Harga memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen Royal Coffee Kecamatan Medan Denai. Berdasarkan hal tersebut hipotesis pertama yang dirumuskan penulis dapat diterima.
2. Variabel Kualitas Produk memiliki dampak yang positif dan signifikan pada kepuasan Konsumen Royal Coffee Kecamatan Medan Denai. Berdasarkan hal tersebut hipotesis pertama yang dirumuskan penulis dapat diterima.
3. Variabel Harga dan Kualitas Produk memiliki dampak yang positif dan signifikan pada kepuasan Konsumen Royal Coffee Kecamatan Medan Denai. Berdasarkan hal tersebut hipotesis ketiga yang dirumuskan penulis dapat diterima.

#### 5.2 Saran

Berdasarkan dari penelitian yang dilakukan, saya dari pihak peneliti ingin memberikan saran seperti berikut:

1. Bagi Pemilik Usaha
  - a. Karena item indikator H2 (Konsumen Royal Coffee dapat menjangkau harga yang telah ditetapkan) mendapatkan respon yang sangat rendah dibanding item yang lainnya, maka disarankan kepada pemilik usaha

untuk dapat mempertimbangkan dan mengevaluasi lagi harga yang akan ditetapkan kepada konsumen, Royal Coffee diharapkan dapat melihat segmen pasar yang cocok pada usahanya, sehingga dapat menetapkan harga yang dapat dijangkau oleh konsumennya.

- b. Karena item indikator KP2 (Produk di Royal Coffee memiliki ciri khas tersendiri) mendapatkan respon yang sangat rendah dibanding item yang lainnya, maka disarankan kepada pemilik usaha agar dapat mengembangkan atau menciptakan produk unggulan yang menjadi ciri khas dari Royal Coffee tersebut agar dapat menarik perhatian dari konsumen dan dapat menjadi pembeda dengan para pesaing
- c. Karena item indikator KK3 (Saya akan merekomendasikan usaha Royal Coffee ini ke orang terdekat) mendapatkan respon yang sangat rendah dibanding item yang lainnya, maka disarankan kepada pemilik usaha untuk dapat memberikan yang terbaik mulai dari harga dan kualitas produk agar dapat mendorong adanya kepuasan konsumen sehingga konsumen tersebut mau merekomendasikannya kepada relasinya.

2. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk memperluas variabel yang digunakan dalam penelitian ini untuk memperoleh informasi yang lebih lengkap mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan konsumen.

Peneliti menyarankan kepada peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian mengenai *Store Atmosphere* dan Fasilitas terhadap Kepuasan Konsumen