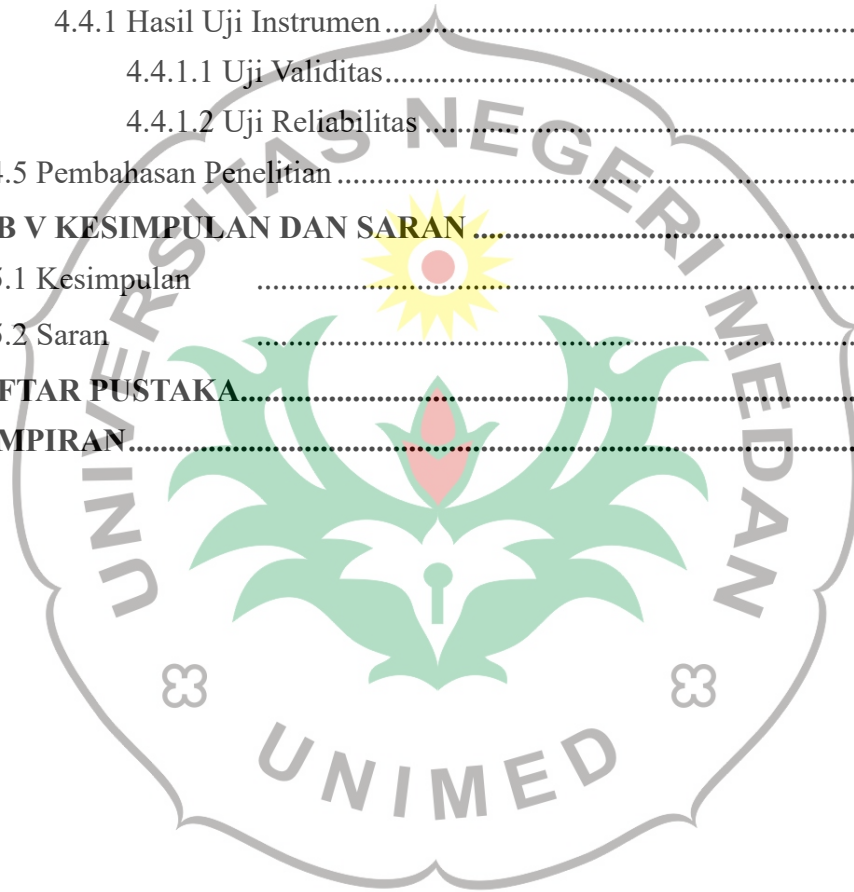


DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	iiix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Teoritis	12
2.1.1 Keputusan Pembelian	12
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Pembelian	12
2.1.1.2 Proses Pengambilan Keputusan	12
2.1.1.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian	14
2.1.1.4 Indikator-Indikator Keputusan Pembelian	15
2.1.2 Harga	16
2.1.2.1 Pengertian Harga	16
2.1.2.2 Indikator-indikator Harga	16
2.1.2.3 Peranan Harga	18
2.1.2.4 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga	19
2.1.3 <i>Display</i> Produk	21
2.1.3.1 Pengertian <i>Display</i> Produk	21
2.1.3.2 Tujuan <i>Display</i> Produk	21
2.1.3.3 Indikator-Indikator <i>Display</i> Produk	22
2.2 Penelitian Relevan	22

2.3 Kerangka Berpikir.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Metode Penelitian.....	29
3.2 Lokasi Penelitian dan Waktu Penelitian	29
3.3 Populasi dan Sampel	29
3.3.1 Populasi.....	29
3.3.2 Sampel.....	30
3.4 Variabel Penelitian.....	31
3.4.1 Variabel bebas (<i>independent variable</i>).....	32
3.4.2 Variabel terikat (<i>dependent variable</i>).....	32
3.5 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	33
3.6 Teknik Analisis Data	35
3.6.1 Analisis Deskriptif.....	36
3.7 Uji Kualitas Data.....	36
3.7.1 Uji Validitas.....	36
3.7.2 Uji Realibilitas	36
3.8 Uji Asumsi Klasik.....	37
3.8.1 Uji Normalitas.....	37
3.8.2 Uji multikoleniaritas	37
3.8.3 Uji Heteroskedastisitas.....	38
3.9 Analisis Regresi Linier Berganda.....	38
3.10 Uji Hipotesis.....	38
3.10.1 Uji t (Uji Parsial).....	39
3.10.2 Uji F (Uji Simultan)	39
3.10.3 Uji Koefisien Determinasi	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	41
4.1 Profil Usaha	41
4.2 Karakteristik Responden	41
4.2.2 Jenis Kelamin.....	42
4.2.3 Jenis Pekerjaan.....	43
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	43

4.3.1 Deskripsi Mengenai Variabel Harga.....	44
4.3.2 Deskripsi Mengenai Variabel <i>Display</i> Produk	46
4.3.3 Deskripsi Mengenai Variabel Keputusan Pembelian.....	48
4.4 Hasil Pengujian dan Hasil Analisis	50
4.4.1 Hasil Uji Instrumen.....	50
4.4.1.1 Uji Validitas.....	50
4.4.1.2 Uji Reliabilitas	52
4.5 Pembahasan Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	70



THE *Character Building*
UNIVERSITY