

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berikut adalah hasil temuan yang didapat dari data yang telah diproses dan dianalisis dalam penelitian ini, serta penjelasan yang telah diberikan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh *social media marketing* dan kualitas produk terhadap volume penjualan di *Mazaya Cake and Cookies* di Desa Tualang, Kecamatan Perbaungan, Kabupaten Serdang Bedagai:

1. *Social media marketing* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan. Artinya jika *Mazaya Cake and Cookies* melakukan *social media marketing* dengan lebih baik, maka volume penjualan mereka juga akan meningkat. Sebaliknya, jika aktivitas *social media marketing* mereka menurun, maka volume penjualan juga akan mengalami penurunan. Maka *Mazaya Cake and Cookies* harus meningkatkan penggunaan *social media marketing*.
2. Kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Volume Penjualan. Artinya semakin meningkatnya kualitas produk dari *Mazaya Cake and Cookies*, akan berdampak pada peningkatan volume penjualan. Sebaliknya, jika kualitas produk mereka menurun, maka volume penjualan juga akan mengalami penurunan. Maka *Mazaya Cake and Cookies* harus meningkatkan kualitas produknya.

3. *Social media marketing* dan kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap volume penjualan. Artinya, volume penjualan Mazaya *Cake and Cookies* akan meningkat secara proporsional dengan memberikan *social media marketing* dan kualitas produk yang baik. Sebaliknya, penjualan akan turun secara keseluruhan jika *social media marketing* dan kualitas produk Mazaya *Cake and Cookies* menurun.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil temuan penelitian ini, maka peneliti memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi Pemilik Usaha

- a. Karena pada pernyataan saya membagikan unggahan produk Mazaya *Cake and Cookies* kepada orang lain melalui fitur *direct message* (DM) dan *Instagram Story* sebanyak 40,3% (39 orang) responden menyatakan tidak setuju, maka disarankan kepada pemilik usaha untuk mengunggah postingan atau konten yang lebih menarik mengenai produk-produk yang ditawarkan agar pengikut *instagram* mau membagikan konten tersebut kepada orang lain agar volume penjualan meningkat.

- b. Karena pada pernyataan produk pada usaha Mazaya *Cake and Cookies* waktu *expired* relatif lebih bertahan lama sebanyak 27,9% (27 orang) responden menyatakan tidak setuju, maka disarankan kepada pemilik usaha untuk memperhatikan jenis bahan yang digunakan, kebersihan

alat serta harus memperhatikan proses pematangan yang pas agar waktu *expired* produk dapat bertahan lebih lama.

- c. Karena pada pernyataan saya melakukan pembelian produk Mazaya *Cake and Cookies* karena iklan di media sosial sebanyak 25,7% (25 orang) responden menyatakan tidak setuju, maka disarankan kepada pemilik usaha untuk meningkatkan promosi menggunakan *Social Media Marketing* agar produk dapat dikenal lebih banyak orang serta banyak yang melakukan pembelian berdasarkan iklan dari media sosial.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

Untuk menyempurnakan penelitian ini, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk mengangkat variabel lain yang relevan dengan penelitian ini.