

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah	9
1.5 Tujuan Penelitian.....	9
1.6 Manfaat penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2 Manfaat Praktisi	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
2.1 Kajian Teoritis.....	12
2.1.1 Keberhasilan Usaha	12
2.1.1.1 Pengertian Keberhasilan Usaha.....	12
2.1.1.2 Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan Usaha	13
2.1.1.3 Indikator Keberhasilan Usaha	15
2.1.2 Media Sosial	15
2.1.2.1 Pengertian Media Sosial.....	15
2.1.2.2 Instagram	16
2.1.2.3 Indikator Media Sosial	18
2.1.3 Kreativitas.....	19
2.1.3.1 Pengertian Kreativitas	19
2.1.3.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas.....	19
2.1.3.3 Indikator Kreativitas.....	20
2.1.4 Lokasi Usaha	21
2.1.4.1 Pengertian Lokasi Usaha	21
2.1.4.2 Pemilihan Lokasi.....	22
2.1.4.3 Indikator Lokasi Usaha	23
2.2 Penelitian yang relevan.....	24
2.3 Kerangka berpikir.....	28
2.3.1 Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Keberhasilan usaha Rumah Buket & Balon di Kecamatan Medan Tembung	28
2.3.2 Pengaruh Kreativitas Terhadap Keberhasilan usaha Rumah Buket & Balon di Kecamatan Medan Tembung	28
2.3.3 Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan usaha Rumah Buket	

& Balon di Kecamatan Medan Tembung	29
2.3.4 Pengaruh Media Sosial Instagram, Kreativitas dan Lokasi Usaha Terhadap Keberhasilan usaha Rumah Buket & Balon di Kecamatan Medan Tembung	29
2.4 Hipotesis Penelitian	31
BAB III METODE PENELITIAN	32
3.1 Jenis Penelitian	32
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	32
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.3.1 Populasi Penelitian	33
3.3.2 Sampel Penelitian	33
3.4 Prosedur dan Rancangan Penelitian	34
3.5 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional	36
3.5.1 Variabel Penelitian	36
3.5.2 definisi Operasional	36
3.6 Instrumen dan Teknik Pengumpulan Data	38
3.6.1 Instrumen Pengumpulan Data	38
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data	39
3.7 Teknik Analisis Data	40
3.7.1 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	42
3.7.1.1 Uji Validitas	42
3.7.1.2 Uji Reliabilitas	43
3.7.2 Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	44
3.7.3 Evaluasi Kecocokan dan Kebaikan Model	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Deskripsi Penelitian	47
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	47
4.1.2 Deskripsi Responden Penelitian	47
4.1.2.1 Jenis Kelamin Responden	48
4.1.2.2 Usia Responden	49
4.1.3 Analisis Data	51
4.1.3.1 Evaluasi Model Pengukuran atau <u>Measurement</u> (<i>Outer Model</i>)	51
4.1.3.1.1 Uji Validitas	52
4.1.3.1.2 Uji Reliabilitas	60
4.1.3.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	61
4.1.3.3 Evaluasi Kecocokan dan Kebaikan Model	68
4.2 Pembahasan Penelitian	71
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Simpulan	76
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	83