

DAFTAR PUSTAKA

- Muhammad Athoillah, Anuraga, Gangga, dan Artanti Indrasetianingsih. 2021. "Pelatihan Dasar Pengujian Hipotesis Statistik dengan Software R." Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat, Budimas, 3(2). Doinya: 10.29040/budimas.v3i2.2412 tersedia.
- Dharma dkk. (2022). Dampak media sosial terhadap kesuksesan bisnis. Jurnal Penelitian Ekonomi dan Bisnis.
- S.Echdar (2015). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Produk, dan Keanekaragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Ranch Market. Jurnal Ekonomi dan Perdagangan, 93.
- (2014). Dampak promosi berbasis media sosial terhadap pilihan pembelian produk pembiayaan kendaraan di PT. BFI Finance Jambi. Seri Humaniora, Jurnal Penelitian Universitas Jambi, 16 (2), 43450. Jurnal Informasi Kimia dan Pemodelan, 16, 81–102.
- A. Elisabeth (2022), 531. Banyak UMKM yang belum digital; Apa alasannya? Dikutip dari Okezone TV, 15 Desember 2023: <https://economy.okezone.com/read/2022/05/31/320/2603118/banyak-umkm-belum-go-digital-apa-penyebabnya>
- Mulyono Firdaus. (2023). Dampak Harga, Kualitas Produk, Varian Produk, Pelayanan, Promosi, dan Kopi Internal Sehubungan dengan Pencapaian Usaha di Sawerandah Lippo Cikarang Bekasi Vol
- Fu'ad (2015) E. N. Pengaruh pemilihan lokasi terhadap keberhasilan usaha mikro/kecil di kompleks pusat perbelanjaan Jepara. Manajemen media dan ekonomi, 56–67.
- H.Fure (2013). Posisi, variasi produk, harga, dan kualitas pelayanan semuanya mempengaruhi keinginan konsumen untuk membeli di pasar tradisional. Calaca Berseharti. Emba, 273-283.
- I.Ghozali. 2012. Perangkat lunak IBM SPSS untuk aplikasi analisis multivariat. Universitas Diponegoro Yogyakarta.

(2015). Konsep, teknik, aplikasi menggunakan Smart PLS 3.0 untuk penelitian empiris. 2017; BP Undip; Semarang, Harnanto. Pengendalian biaya: sistem biaya historis. Yogyakarta: BPFE.

Imam Gozhali (2016). Aplikasi analisis multivariat menggunakan IBM SPSS 23 (8th Ed.) Semarang: Dewan Redaksi Universitas Diponegoro. Dewan Redaksi Universitas Diponegoro Semarang.

(2021). Penerapan analisis multivariat menggunakan IBM SPSS 26 (nomor 10). Dewan Redaksi Universitas Diponegoro Semarang.

2011. Ghufron dan Risnawita. menumbuhkan kreativitas siswa dan seni Madalan di SMA PAB 8. Jurnal Anatomi pada Manusia.

(2020). Pengaruh Harga dan Lokasi Usaha Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Sepatu Alaspat Pematang Siantar. Investigasi, halaman 1–5. Hendro. (2011). Dasar-dasar kewirausahaan. Erlangga: Jakarta.

2010. JF Capelli dkk. Analisis data multivariat. Edisi pertama. Aula Pearson Prentice di New Jersey.

Joseph E. Capelli dkk, (2014). Pengenalan singkat tentang pemodelan persamaan struktural ke kuadrat terkecil parsial (PLS SEM). AS / California / SAGE Publications, Inc.

Pada tahun 2023, Il giorno, M., dan Maggio, I. Dampak kreativitas, ketajaman bisnis, dan media sosial terhadap keberhasilan usaha kecil dan menengah. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan.

(2012). Pengaruh positioning merek dan citra terhadap keputusan pembelian konsumen pada Distro Ouval Research Buah Batu Bandung. Koran UNIKOM, 1-16.

Namanya diterjemahkan ke dalam bahasa Italia pada tahun 1999. Manajemen Pemasaran, Edisi 16, 2022. Pearson Education.

Cashmere, 2016. Dampak biaya tersembunyi, kualitas produk, dan posisi pemasok terhadap keputusan

(2014). Privasi remaja dan presentasi diri di media sosial. 4(2), 91-105 dalam Jurnal Psikologi Teoritis dan Terapan. Kutipannya adalah 10.26740/jptt.v4n2.p91-105.

Namanya diambil dari nama perempuan. Presentasi diri Instagram dan pertumbuhan persahabatan di kalangan dewasa muda: model kekayaan media, fungsionalitas, dan keterbukaan yang dimediasi secara moderat. Komputer dalam Perilaku Manusia, 103, 57–66. Doinya: 10.1016/j.chb.2019.09.017

Antony Mayfield. 2008. Apa itu platform media sosial? London: menyeberang.

WhatisSocialMedia.PDF / <http://ebooksoneverything.com/m> pemasaran

Chandra dan Mtjiptono (2016). Dampak Posisi Pedagang dan Jenis Barang di Pasar Eceran Kecamatan Belawan Malangke Kabupaten Luwu Utara, 1–17.

Tenang dan sunyi (2020). Administrasi konten bisnis pada platform media sosial di Instagram

Inggris Munnar (2012). Pengembangan kreativitas anak berbakat. Jakarta: Kota Bidadari

(2022). Meningkatkan kreativitas anak usia dini dan kemampuan kognitif. Temuan penelitian dan Journal of Educational Studies, 172-176.

Pada tahun 2023, Luna Piena dkk. Pengaruh motivasi berwirausaha, positioning bisnis, dan media sosial terhadap keberhasilan usaha (studi pada pedagang kuliner di kecamatan Sunggal). Jurnal Ilmiah Kohesi, 100-117.

Putri, Wilga Budiarti, Meilanny, Secsio Ratsja, & Nurwati, Nunung (2016). Pengaruh media sosial terhadap perilaku remaja. Kegiatan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat, 3 (1).

(2020). Metode Penelitian Penelitian kuantitatif. Yogyakarta: Saya menyukainya

(2016). Pengertian, Dimensi, Aspek, Fase, dan Faktor yang Mempengaruhi Kreativitas.

Rusdiana (2014). Teori dan praktek teritorialitas. Pustaka Pustaka : Bandung.

Pada tahun 2016, Sekar, U., dan R.J. Bougie. Metode penelitian untuk bisnis: pendekatan konstruksi kompetensi. Perencanaan jarak jauh. jilid ke-26. John Wiley & Sons Inc., New York. Kutip artikel ini sebagai 10.1016/0024-6301(93)90168-f.

Sugiyono, 2017. Metode penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan penelitian pengembangan. Bandung: CV, Alfabeta. beasiswa Google

Sugiyono, 2016. Metode penelitian: kuantitatif, kualitatif, dan penelitian pengembangan. Judul Asli : PT. Alfabet

Metode penelitian pendidikan menggunakan pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D Sugiyono, 2010. Bandung: Perkumpulan Kebudayaan

Sugiyono (2019). Metode penelitian pendidikan. Bandung: Persatuan Kebudayaan

A.S.M.B. Stepu (2019). Pengembangan kreativitas siswa. Wikipedia.

Sarstedt, Marko, dan Cheah, Jun Hwa. 2019. Memodelkan persamaan struktural ke kuadrat parsial minimal dengan SmartPLS: pembaruan perangkat lunak." Jurnal Analisis Pemasaran

Harahap dan Soriyani, 2022. Pengaruh kreativitas terhadap keberhasilan usaha pada kalangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di desa Patumbak, Kecamatan Patumbak, dan Kabupaten Deli Serdang. Bab 2. Jurnal Ilmiah Akuntansi, Keuangan, dan Asuransi.

Suryana, 2023, "Dampak Kreativitas, Inovasi, dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Keberhasilan Usaha pada UMKM," Vol.10 No.3, Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Administrasi, dan Pelayanan Publik.

Suriana. 2014. Kewirausahaan. Nasehat dan Tata Cara Sukses Edisi Keempat, Salemba Empat, Jakarta.

F.Tjiptono. 2014. strategi pemasaran. Yogyakarta: Mengimbangi Andi.

Rusnaini dan Ulum. (2023). Dampak inovasi produk dan positioning terhadap keberhasilan inisiatif UKM kuliner Muara Bungo. Manajerial dan kewirausahaan, 79–94.

Vania. (2022). Pada 28 Agustus 2022, 73% masyarakat menerima informasi dari media sosial.

Giovanni (2023) R. Dampak positioning kewirausahaan dan kreativitas terhadap pengembangan usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) di kabupaten Baturaja Timur. Sekolah Tinggi Akuntansi dan Manajemen Bisnis, 56–68.

Namanya diambil dari nama R. P. Yudhishtira dan N. A. Noza (2023). Analisis faktor struktur pendidikan anak usia dini dengan metode Partial Least Square Structure. Buku Harian Pelita PAUD, 7 (2), 350-358.

Dalam Zulfikar (2018). Kinerja pemasaran dipengaruhi oleh orientasi pasar melalui penciptaan nilai. Volume 225. Kemajuan Jurnal dalam Pendidikan, Penelitian Humaniora, dan Ilmu Sosial, volume