

DAFTAR PUSTAKA

- Afriyanti, T., & Rahmidani, R. (2019). Pengaruh Inovasi Produk, Kemasan, Dan Variasi Produk Terhadap Minat Beli Ice Cream Aice Di Kota Padang. *Jurnal Ecogen*, 2(3), 270-279.
- Aji, N. S., Djawahir, A. H., & Rofiq, A. (2019). The influence of products and promotions on purchasing decisions mediated in purchase motivation. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 17(1), 152-161.
- Amilia dan Asmara. (2017). “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa”. *Jurnal Manajemen dan Keuangan* Vol. 6 (1) (hlm.660-669).
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Anggun, S. (2022). Bab ii kajian pustaka bab ii kajian pustaka 2.1. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 12(2004), 6–25.
- Anuraga, Gangga, dkk. (2021). Pelatihan Pengujian Hipotesis Statistika Dasar Dengan Software R. *Jurnal BUDIMAS*. Vol 3 (2).
- Arsta, I. A. D. P., & Respati, N. (2021). The Effect Of Sales Promotion On Purchase Decisions Mediated By Brand Image (Study On E-Commerce Tokopedia In Bali). *American Journal of Humanities and Social Sciences Research (AJHSSR)*, 5(12), 205-215.
- Azahra, F., & Hadita, H. (2023). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Variabel Intervening Minat Beli KFC Golden City Bekasi Di Sosial Media Instagram. *Jurnal Economina*, 2(2), 678-691.
- Chakti, Andi, Gunawan, The Book Of Digital Marketing, Makasar, Celebes Media Perkasa, (2019)
- Choirunnisak, M. (2020). Produk Home Industri Hasta Skripsi. *Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya*.
- Darmadi, D. (2013). Pengaruh Promosi Penjualan Terhadap Penjualan (Studi Kasus PT. Astra Internasional Tbk-TSO Cabang Soetoyo Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*|Vol, 2(1), 21–28.
- Dewi, L. S., & Falah, A. S. (2022). THE INFLUENCE OF PRODUCT VARIATION AND PACKAGING ON PURCHASE DECISIONS OF KEFIR FERMENTED MILK HOME INDUSTRY AT TASIKMALAYA. *Jurnal Hexagro*, 7(1), 72-84
- Dini, A. M., & Abdurrahman, A. (2023). The influence of social media marketing

on purchasing decisions is Influenced by brand awareness in avoskin beauty products. *International Journal of Science, Technology & Management*, 4(4), 1009-1014.

Faradisa, I., H, L. B., & Minarsih, M. M. (2016). Analisis Pengaruh Variasi Produk, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Indonesian. *Journal of Management*, 2(2), 1–13. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/MS/article/view/517/503>

Fauzi, S. A. A. (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Dapoer Marebu*. <https://core.ac.uk/download/pdf/225824711.pdf>

Finthariasari, M. F., Herwan, M. D. K., & Nita, Z. A. (2023). The Influence Of Promotional Strategies And Social Media On Purchase Decisions (Case Study on Buyers Using Ms Glow Skincare in Bengkulu City). *Ekombis Review: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 857-866.

Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, Imam., & Latan, H. (2020). *Partial Least Squares: Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 (2nd ed.)*. Badan Penerbit - Undip.

Gunawan,C.(2018). *Mahir Menguasai SPSS: mudah mengelola data dengan IBM SPSS statistic 25*. Yogyakarta:CV. Budi Utama.

Hair, et al, 2014, *Multivariate Data Analysis, New International Edition.*, New Jersey : Pearson

Handayani, Sutri, 2018, Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta, *Jurnal Ilmiah*, No. 2, Vol.10, 182-189

Harini, C., Wulan, H. S., & Agustina, F. (2021). Upaya Meningkatkan Volume Penjualan Menggunakan Digital Marketing Pada Umkm Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Daya Saing*, 23(2), 90–96.

Haryanti, S., Mursito, B., & Sudarwati. (2019). Analisis Strategi Pemasaran Digital Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik Pada Pt. Danar Hadi Surakarta. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 3(1), 144–151.

Herman, H., Suprayetno, J., & Witiyastuty, H. (2023). THE EFFECT OF PRICES AND PROMOTIONS ON PURCHASING DECISIONS AT PT PUTRA USAHA MANDIRI. *International Journal Of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR)*, 7(1), 23-30.

- Ichsanudin dan Heri Purnomo. 2021. Monograf Analisis Gaya Hedonis, Status Sosial, Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek. Bandung: Media Sains Indonesia
- Ii, B. A. B., & Produk, A. I. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. 15–29.
- Indrasari, M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press
- Iskandar, R., & Suarsih, E. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan. *Jurnal Manajemen, Bisnis Dan Kewirausahaan*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.55606/jumbiku.v2i1.66>
- Iv, B. A. B., KBRI, D. P., Teori, L., Pendapatan, A., Pendapatan, P., Putra, A. J., Aucla, Isma, Iv, B. A. B., & Irawati, I. (2014). BAB III.pdf. In *Ayan* (Vol. 8, Issue 5, p. 55). <https://eprints.umm.ac.id/73638/>
- Jaya, Umban Adi, and Anugerah Nur Raya, 'Pengaruh E-Commerce dan Media sosial Terhadap Penjualan UMKM Di Era Pandemi (Studi Kasus Desa Cibolang)', *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 2.1 (2022), 378–87
- Jobber, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). EBOOK: Principles and Practice of Marketing, 9e. McGraw Hill.
- Jungang, W. (2023). The Effect of Product Innovation and Product Variations on Consumer Buying Interest. *Siber International Journal of Digital Business (SIJDB)*, 1(1), 25-33.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management. 15th Edition. Harlow : Pearson Education Limited
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong.(2019). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi13.
- Kumalasari, N. R. (2020). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Di Toko Ismart Dan Indomaret Ponorogo. *Kajian Dan Riset Manajemen Profesional*, 3(2), 65–78.
- Kurniawan, E., Nofriadi, N., & Maharani, D. (2021). Sosialisasi Digital Marketing Dalam Upaya Peningkatan Penjualan Produk UMKM. *Jurnal Pemberdayaan Sosial Dan Teknologi Masyarakat*, 1(1), 31. <https://doi.org/10.54314/jpstm.v1i1.542>
- Malau, H. (2018). Manajemen Pemasaran teori dan praktik. Alfabeta
- Marbun, M. B., Ali, H., & Dwikoco, F. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Pembelian Terhadap Pembelian Ulang (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 716–727. <https://dinastirev.org/JMPIS/article/view/1134>
- More, K., Djuang, G., Augustin, M., & Amaral, L. (2022). Pengaruh Variasi Produk, Harga, Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Masyarakat Pada Toko Emas Gemilang Oeba Kota Kupang. *Pembangunan Ekonomi Berkelanjutan Pasca Pandemi Covid-19: Membaca Peluang Dan*

Tantangan, September, 264–280.

- Mufidah, M., & Bakhri, S. (2023). The Influence of Social Media Promotion and Price on Purchase Decisions at Reyhani Store. *Cirebon International Journal of Economics and Business*, 1(1), 10-21
- Muhtarom, A., Syairozi, I., & Wardani, N. D. (2022). Analisis Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Customer Relationship Marketing, Dan Kepercayaan Terhadap Peningkatan Penjualan Dimediasi Loyalitas Pelanggan Pada Umkm Ayam Potong Online Elmonsu. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 5(1), 743–755.
- Mursito, H. (2019). Sosial Media Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Produk UKM (Studi Kasus di SMESCO Jakarta). *Pekobis: Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 41-47.
- Mursito, H. (2020). Sosial Media Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan Produk UKM (Studi Kasus di SMESCO Jakarta). *Pekobis : Jurnal Pendidikan, Ekonomi, Dan Bisnis*, 4(2), 41. <https://doi.org/10.32493/pekobis.v4i2.p41-47.3949>
- Nafsyiah, Habibatul, Rizal Ula Ananta Fauzi, and Hendra Setiawan, 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Desain, dan Variasi Produk Terhadap Pembelian Pada Brand Skincare(Studi Kasus Pada Konsumen Di Kota Madiun)', *Jurnal Simba*, September, 2023
- Purwati, Astri Ayu, Josua Julius Siahaan, and Zulfadli Hamzah, 'Analisis Pengaruh Iklan, Harga Dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Rumah Mebel Pekanbaru', *Jurnal Ekonomi Kiat*, 30.1 (2019), 20 <[https://doi.org/10.25299/kiat.2019.vol30\(1\).3870](https://doi.org/10.25299/kiat.2019.vol30(1).3870)>
- Putri, L. T., Setiawan, A. D. I., & Salis, M. (2024). Vol. 6 No.2 Edisi 3 Januari 2024 <http://jurnal.ensiklopediaku.org> *Ensiklopedia of Journal*. 6(2), 116–125.
- R Safitri - IQTISHODUNA: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis ..., 2020 - repository.uin-malang.ac.id. (2020). *Pengaruh Motivasi Wirausaha dan Mental Wirausaha terhadap Minat Wirausaha 1 Fakultas Ekonomi Universitas Brawijaya Malang , Indonesia 2 Fakultas Ekonomi UIN Maulana Malik Ibrahim Malang , Indonesia Corresponding Author : Nama Penulis : Rini Safitri Cara m.* 16(1), 73–82.
- Riki, Kremer, H., Suratman, Ciptoputra, V. A. A., & Hazriyanto. (2023). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Dalam Peranan Sebagai Sarana Komunikasi Dan Promosi Produk. *Jurnal Cafeteria*, 4(1), 98–105.
- Rumagit, I. A., Lopian, S. J., & Tampenawas, J. L. (2023). Pengaruh Digital Marketing, E-Wom, dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Masa Pandemi COVID-19 (STUDI: KONSUMEN KOPI KENANGAN DI KOTA Manado). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 11(1), 1242-1252.

- Sari, Nurbaiti (2020). Peran Influencer Marketing Dalam Meningkatkan Promosi Dan Kepercayaan Konsumen Pada Media Sosial. Skripsi. Universitas Lambung Mangkurat. Banjarmasin.
- Seblak, Pembelian, Tekwan Kuah, Merah Pada, and Kedai Seblak, 'Journal of Management Small and Medium Enterprises (SME's) Vol 17, No. 1, March 2024, P129-139 Indah Septiana, Erfan Robyardi, Ninin Non Ayu Salmah', 17.1 (2024), 5–12
- Setianingsih, A., Latifah, A., Ningrum, D. S., Pebriani, D., Ningtias, P. A., & Mardi, R. (2019). PENGARUH SALURAN DISTRIBUSI TERHADAP VOLUME PENJUALAN: Studi Kasus pada PT Sinar Sosro Cabang Rancaekek Bandung. *Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 3(2), 201–214.
- Sofiah, S., & Nurmulya, F. (2024). *The Influence Of Promotion And Service Quality Toward Purchase Intention of Es The Poci Consumers Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Es The Poci*. 3(1), 76–93.
- Sofyan Siregar. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Kencana
- Sugiyono (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung : Alfabet.
- Suryani, I., & Syafarudin, A. (2021). The effect of sales promotion on purchasing decisions. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 2(2), 122-133.
- Syahputra, R. (2019). Strategi Pemasaran Dalam Alquran Tentang Promosi Penjualan. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 6(2), 83–88. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v6i2.8>
- Syaputra, D. (2020). Juni 2020 Jurnal Manajemen Kompeten Page 26. *Jurnal Manajemen Kompeten*, 3(1), 26–38.
- Tjiptono, F., Adriana, D., & Ramaditya, M. (2020). How Businesses Survive the Covid-19 Pandemic : Insights from Indonesia. 1–7.
- Wardhani, R. K. (2017). Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Volume Penjualan Pada Ud Abadi Mulya Kediri. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomi Bisnis*, 6(2), 38–49.
- Wijayanto, G., Jushermi, J., Pramadewi, A., Novandalina, A., & Rivai, Y. (2024). The Influence of Social Media on Purchasing Decisions. *Epsilon: Journal of Management (EJoM)*, 2(1), 28-34.
- Wiyono, H. D. (2020). Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha. *Jurnal USAHA*, 1(2), 19–25. <https://doi.org/10.30998/juuk.v1i2.503>