

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan bahwa:

1. Variasi produk berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Abi Seblak Jawara di Jalan Pasar 1 Tengah Medan Marelان, Kota Medan, Sumatra Utara.
2. Promosi berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Abi Seblak Jawara di Jalan Pasar 1 Tengah Medan Marelان, Kota Medan, Sumatra Utara.
3. Sosial media berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian Abi Seblak Jawara di Jalan Pasar 1 Tengah Medan Marelان, Kota Medan, Sumatra Utara.
4. Variasi produk, promosi dan sosial media berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian pada Abi Seblak Jawara di Jalan Pasar 1 Tengah Medan Marelان, Kota Medan, Sumatra Utara.

5.2 Saran

Saran berdasarkan hasil penelitian ini secara keseluruhan ialah:

1. Bagi usaha Abi Seblak Jawara
 - a. Perlu upaya variasi produk yang bertujuan untuk meningkatkan penjualan, Seperti memberikan tambahan topping udang, bakso, sosis dan sebagainya untuk menarik minat konsumen atau mengeluarkan produk baru seperti macaroni pedas, bakso aci yang dapat dipadukan dengan menu utama yaitu seblak

- b. Memaksimalkan sosial media untuk keberlangsungan dan peningkatan usaha. Karena sosial media memberikan banyak manfaat untuk pengembangan usaha seperti melakukan promosi di sosial media yang sangat ramai saat ini yaitu TikTok, dikarenakan sebelumnya hanya menggunakan Instagram sebagai sosial media dan dengan sosial media kita bisa melihat kepuasan pelanggan terhadap produk yang kita jual.
- c. Melakukan promosi yang menarik juga dapat meningkatkan minat beli konsumen seperti melakukan promosi saat liburan atau perayaan seperti promo 17 Agustus atau promosi tahun baru.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a. Penelitian selanjutnya dapat membandingkan variasi produk, promosi dan sosial media Abi Seblak Jawa dengan usaha yang sejenis di industri yang sama. Ini akan memberikan pemahaman yang lebih baik tentang keunggulan kompetitif Abi Seblak Jawa dalam variasi produk dan sosial media, serta area dimana mereka dapat melakukan perbaikan. Analisis komparatif semacam ini dapat memberikan wawasan berharga bagi Abi Seblak Jawa untuk memperkuat posisi mereka di pasar dan meningkatkan daya saing mereka.
- b. Berpengaruhnya semua variabel secara positif dan signifikan dalam penelitian ini di harapkan dapat menjadi *research-gap* untuk penelitian selanjutnya yang mengangkat topik yang sama dan bisa saja menghasilkan hasil yang berbeda dari penelitian ini.