

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui atau mengeksplorasi pengaruh *brand image* dan *brand value* terhadap minat beli produk televisi Polytron pada masyarakat di kecamatan Medan Marelan. Populasi pada penelitian ini adalah masyarakat di kecamatan Medan Marelan dengan menggunakan kriteria khusus, yaitu; masyarakat yang pernah membeli salah satu produk televisi baik lokal maupun *import* sehingga mendapatkan sebanyak 211 sampel yang dibulatkan menjadi 90 sampel dengan pengujian menggunakan aplikasi *Partial Least Square* (PLS) versi 4.1.0.0. Dari hasil penelitian ini, dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Untuk variabel *brand image* (X1) terhadap minat beli (Y) berpengaruh positif dan signifikan hal ini dibuktikan karena masyarakat beranggapan bahwa nama dari sebuah merek yang berhasil dibangun Polytron pada produk televisinya sangat berpengaruh terhadap minat beli yang memiliki reputasi nama yang baik serta dapat diandalkan dibandingkan televisi dari merek lain.
2. Untuk variabel *brand value* (X2) terhadap minat beli (Y) berpengaruh positif dan signifikan hal ini dibuktikan karena nilai merek yang berhasil dibangun Polytron pada produk televisinya dapat menarik minat masyarakat di kecamatan Medan Marelan yang dapat menyesuaikan dengan kebutuhan dan fungsi yang diinginkan masyarakat di kecamatan Medan Marelan.
3. Untuk variabel *brand image* (X1) serta *brand value* (X2) terhadap minat beli (Y) berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli pada televisi

Polytron di kecamatan Medan Marelan karena dapat dibuktikan bahwasannya Polytron berhasil menyesuaikan kebutuhan masyarakat melalui fitur dan kelebihan yang inovatif untuk menjaga reputasi nama Polytron lebih baik dibandingkan merek lain.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang diatas, maka peneliti juga menyajikan saran dari beberapa pernyataan yang memiliki nilai lebih rendah dibandingkan yang lainnya seperti:

1. Berdasarkan hasil penelitian dari pernyataan X1.2 pada variabel *brand image*, untuk meningkatkan daya tarik masyarakat terhadap produk televisi Polytron di kecamatan Medan Marelan maka Polytron perlu melakukan peningkatan pada layanan purna jual, seperti perbaikan yang lebih cepat dan garansi terpercaya. Dengan demikian, citra positif sebagai merek televisi yang handal dan peduli terhadap pelanggan dapat terbangun, sehingga semakin menjual di masyarakat.
2. Berdasarkan hasil penelitian dari pernyataan X2.1 pada variabel *brand value*, maka Polytron harus melakukan riset pasar secara berkala untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan dari masyarakat seperti kualitas gambar, fitur *smart* TV, atau inovasi terbaru yang tidak dimiliki televisi merek lain agar masyarakat lebih percaya dengan keunggulan yang dimiliki televisi Polytron.
3. Berdasarkan hasil penelitian dari pernyataan X3.1 pada variabel Minat Beli, Untuk meningkatkan minat masyarakat ketika melihat produk televisi Polytron, maka harus memperhatikan desain yang modern dan resolusi gambar

yang tajam serta ukuran yang sesuai dengan kebutuhan masyarakat di kecamatan Medan Marelan.

4. Berdasarkan hasil penelitian dari pernyataan X3.2 pada variabel minat beli, televisi Polytron harus menyesuaikan harga yang sesuai dengan masyarakat di kecamatan Medan Marelan namun tetap memberikan nilai tambah yang lebih baik, selain itu televisi Polytron dapat memberikan diskon khusus untuk pelanggan setia serta poin *reward* yang didapatkan setiap pembelian produk dari Polytron agar dapat ditukarkan dengan produk atau layanan yang lain.

Secara keseluruhan, untuk meningkatkan minat beli produk televisi Polytron, perusahaan atau toko elektronik yang menjual produk televisi Polytron harus terus membangun dan mempertahankan *brand image* yang positif dipandangan masyarakat sambil menyesuaikan *brand value* yang menarik serta minat beli yang terjangkau bagi masyarakat di kecamatan Medan Marelan. Dengan demikian, Polytron dapat memperkuat posisi mereka di pasar dan meningkatkan minat masyarakat terhadap produk televisi mereka di kecamatan Medan Marelan.

Dengan memperhatikan faktor tersebut, Polytron memiliki peluang besar untuk meningkatkan daya beli dan loyalitas konsumen pada masyarakat di kecamatan Medan Marelan. Pendekatan yang berfokus pada kebutuhan masyarakat, kualitas produk, serta strategi pemasaran yang sesuai dan efektif akan menjadi kunci keberhasilan di pasar.