

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

1. Kontribusi *live music* terhadap daya tarik pengunjung di Cafe Unboss Medan
 1. Meningkatkan Pengalaman Pelanggan
 2. Menarik Pelanggan Baru
 3. Meningkatkan Loyalitas Pelanggan
 4. Meningkatkan Penjualan
 5. Diferensiasi dari Kompetitor
 6. Membangun Komunitas
 7. Mendukung Musisi Lokal
 8. Meningkatkan Reputasi dan Citra Kafe
2. Eksistensi *live music* dalam membangun identitas Cafe Unboss sebagai tempat hiburan:
 - a. Menghadirkan Atmosfer yang lebih Hidup bagi para pengunjung
 - b. Menghadirkan Kegiatan Hiburan Langsung.
 - c. Membangun Komunitas Musik.
 - d. Diferensiasi dari Kafe Lain.
 - e. Meningkatkan Pengalaman Pelanggan.
 - f. Dengan memanfaatkan eksistensi *live music* dengan baik, Cafe Unboss dapat memperkuat identitasnya sebagai tempat hiburan yang unik dan menarik bagi pengunjung.
 - g. Pemilihan Genre Musik yang Tepat.
 - h. Menjadi Platform untuk Bakat Lokal.

i. Membangun Pengalaman Tematik.

j. Promosi yang Efektif.

K. Kualitas Suara dan Pencahayaan yang Baik

3. Pengaruh *live music* yang signifikan terhadap kepuasan pelanggan di Cafe Unboss Medan.

a. menghadirkan pengalaman hiburan yang Berbeda.

b. Membentuk atmosfer Cafe yang Hidup

c. Menarik Pelanggan Baru

d. Memperpanjang Waktu Kunjungan

e. Membangun Koneksi Emosional

f. Meningkatkan Tingkat Kehadiran

g. Menjadi Fokus Acara Khusus

h. Menciptakan Kenangan yang Berkesan

i. Memberikan Kesempatan untuk Berinteraksi.

j. Membangun Identitas Kafe yang Unik

B. SARAN

Setelah dilakukan penyelidikan dan analisa data dalam penelitian ini maka ada beberapa saran yang dapat di berikan sebagai berikut

1. Membangun promosi yang Efektif dengan berbagi cara melalui media sosial
2. Meningkatkan Kenyamanan Pelanggan
3. Menjalin kemitraan dengan Komunitas
4. Penyelenggaraan Event Tematik yang melibatkan komunitas lokal, seperti malam amal atau acara penggalangan dana, untuk meningkatkan partisipasi dan dukungan komunitas.

5. Memaksimalkan kontribusi *live music* untuk menarik pengunjung baru, dan membangun komunitas yang kuat di sekitar kafe. Pengelolaan yang baik dan inovatif terhadap acara musik live dapat memberikan keuntungan jangka panjang bagi kafe, baik dari segi penjualan maupun reputasi.

