

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	8
1.3. Pembatasan Masalah.....	9
1.4. Rumusan Masalah.....	9
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	10
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	11
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan.....	12
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	12
1.9. Asumsi dan keterbatasan pengembangan.....	13
1.9.1. Asumsi Pengembangan.....	13
1.9.2. Pembatasan Pengembangan.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1. Kajian Teoritis	14
2.1.1. Hakikat Hasil Belajar.....	14
2.1.2. Hakikat Teknik Permesinan Bubut.....	17
2.1.3. Hakekat Media Pembelajaran.....	19
2.1.4. Hakikat Media Lectora Inspire.....	24

2.2. Penelitian Yang Relevan.....	29
2.3. Kajian Produk Yang Dikembangkan	33
2.4. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	34
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian.....	39
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	39
3.3. Metode Pengembangan Produk	39
3.3.1. Teknik Pengembangan	39
3.3.2. Alat dan Bahan	40
3.4. Tahap Pengembangan Produk	40
3.4.1. Tahap Pendefinisian (<i>Define</i>)	40
3.4.2. Tahap Perancangan (<i>Design</i>).....	42
3.4.3. Tahap Pengembangan (<i>Develop</i>).....	43
3.4.4. Tahap Penyebaran (<i>Disseminate</i>)	44
3.5. Teknik Pengumpulan Data	45
3.5.1. Instrumen Pengumpulan Data	46
3.6. Teknik Analisis Data	47
3.6.1. Uji Kelayakan Media.....	47
3.6.2. Pengujian Instrumen Soal.....	49
3.6.3. Teknik Analisis Efektifitas Media Pembelajaran Interaktif	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1. Hasil Pengembangan Produk.....	56
4.1.1. Pendefinisian (<i>Define</i>)	56
4.1.2. Perancangan (<i>Design</i>).....	58
4.1.3. Pengembangan (<i>Development</i>).....	68
4.1.4. Penyebaran (<i>Dissemination</i>).....	74
4.2. Hasil Perhitungan N-Gain	78
4.3. Pembahasan	79
4.3.1. Pembahasan Hasil Penelitian Pengembangan Produk.....	79
4.3.2. Pembahasan Kelayakan Produk	80
4.3.3. Pembahasan Hasil Efektivitas Produk.....	81

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	82
5.1. Kesimpulan	82
5.2. Implikasi	83
5.3. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	88

