

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Perumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Spesifikasi Produk Yang Di Harapkan	8
1.8 Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1 Hakikat Belajar	11
2.1.2 Hakikat Hasil Mata Pelajaran Instalasi Motor Listrik.....	12
2.1.3 Hakikat Pengembangan <i>Trainer</i> Instalasi Motor Listrik Tiga Phasa..	15
2.1.4 Komponen <i>Trainer</i> Instalasi Motor Listrik Tiga Phasa.....	23
2.1.5 Penelitian Terdahulu.....	32
2.1.6 Kerangka Berpikir Penelitian.....	34
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	37
2.3 Model Pengembangan Media Yang Digunakan.....	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Tempat dan Waktu Pelaksanaan Penelitian.....	43
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	43
3.3 Metode Pengembangan Media	43
3.3.1 Teknik Pengembangan.....	43
3.3.2 Alat Dan Bahan Penelitian	44
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	46
3.4 Teknik Pengumpulan Data	62
3.5 Instrumen Penelitian.....	64
3.6 Teknik Analisis Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	72
4.1 Hasil Pengembangan Produk.....	72
4.1.1 Tahap <i>Analysis</i> (Analisis).....	72
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (Rancangan)	73

4.1.3 Tahap <i>Development</i> (Pengembangan).....	76
4.1.4 Tahap <i>Implementation</i> (Implementasi).....	82
4.1.5 Tahap <i>Evaluation</i> (Evaluasi).....	83
4.2 Kelayakan Produk.....	83
4.2.1 Data Hasil Uji Kelayakan Oleh Ahli Media	84
4.2.2 Data Hasil Uji Kelayakan Oleh Ahli Materi.....	88
4.3 Hasil Uji Coba Produk.....	92
4.4 Pembahasan.....	95
4.4.1 Rancang Bangun Media <i>Trainer</i>	95
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Implikasi.....	107
5.2.1 Keterbatasan Penelitian.....	108
5.2.2 Pengembangan Produk Lebih Lanjut	108
5.3 Saran.....	109
DAFTAR PUSTAKA.....	110
Lampiran.....	113

