

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Pengembangan Produk Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian Pengembangan	7
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	9
1.8. Pentingnya Pengembangan.....	9
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Kajian Teoritis	11
2.1.1.1 Pengertian <i>Jobsheet</i>	11
2.1.1.2. Tujuan dan Manfaat <i>Jobsheet</i>	12

2.1.1.3. Kelebihan dan Keterbatasan Jobsheet.....	13
2.1.1.4. Prinsip Dasar Pembuatan Jobsheet.....	15
2.1.1.5. Kriteria Jobsheet yang Baik	17
2.1.1.6. Langkah-Langkah Penyusunan Jobsheet.....	19
2.1.2. Aplikasi 3D Modeling <i>Onshape</i> , 2D Modeling.....	21
2.1.2.2 Pengertian 3D Modeling	22
2.1.2.3. Pengertian 2 Dimensi	23
2.1.2.4 <i>Onshape</i>	23
2.1.3. Pembububutan Kompleks.....	24
2.1.4. Ulir.....	24
2.1.4.1. Jenis-Jenis Ulir	25
2.1.3. Penelitian Yang Relevan	27
2.2. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	29
2.3. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan	30
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	33
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan	33
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	33
3.3.1. Teknik Pengembangan.....	33
3.3.2. Alat dan Bahan.....	35
3.3.3 Tahap Pengembangan	35
3.3.3.1. Tahap Analisis	36
3.3.3.2. Tahap Desain	36

3.3.3.3. Tahap Pengembangan	37
3.3.3.4. Tahap Implementasi	38
3.3.3.5. Tahap Evaluasi	39
3.4. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	39
3.4.1. Teknik Pengumpulan Data	39
3.4.2. Instrumen Penelitian	40
3.4.2.1. Instrumen Uji Kelayakan Ahli Materi	40
3.4.2.2. Instrumen Uji Kelayakan Ahli Media	41
3.4.2.3. Instrumen Uji Kelayakan Ahli Desain	42
3.4.2.4. Instrumen Kusioner Reponden	42
3.5. Teknik Analisis Data	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Pengembangan Produk	46
4.1.2. Tahap Perencanaan (<i>Design</i>)	48
4.1.3. Tahap Pengembangan (<i>Develovment</i>)	51
4.1.4. Tahapan Implementasi (<i>Implementation</i>)	54
4.1.5. Tahapan Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	57
4.2. Kelayakan Produk	58
4.2.1. Validator Ahli Materi	58
4.2.2. Validator Ahli Media	61
4.2.3. Validator Ahli Desain	64
4.3. Uji Coba Produk	65
4.4. Pembahasan	69

BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan.....	73
5.2. Implikasi	73
5.3 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA.....	75
DOKUMENTASI.....	100

