

DAFTAR PUSTAKA

Sumber buku:

- Anggraini, L., & Nathalia, K. (2014). *Desain Komunikasi Visual: Panduan untuk Pemula*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Hendriyana, Husen. (2018). *Metodologi penelitian penciptaan karya: seni kriya & desain produk non manufactur*. Bandung: Sunan Ambu Press.
- Hilmi, M. (2022). *Buku ajar pengantar desain komunikasi visual*. Pekalongan: Penerbit NEM.
- Kartono, Gamal (2014). *Poster*. Medan: Unimed Press.
- Komputer, Wahana (2014), *Ragam Desain Poster dan Iklan dengan CorelDraw dan Adobe Photoshop*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Laserow, S., & Delgado, N. (2020). *Making Posters*. New York: Bloomsbury Publishing.
- Mamis, S., Putra, I. N. A. S., Yusa, I. M. M., Aryanto, D., Yasa, N. P. D., Wahidiyat, M. P., ... & Carrollina, D. (2023). *DASAR-DASAR DESAIN KOMUNIKASI VISUAL (DKV): Panduan Lengkap Untuk Memasuki Dunia Kreatif Visual*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Putra, Ricky W. (2020). *Pengantar Desain Komunikasi Visual Dalam Penerapan*. Jakarta: Penerbit ANDI.
- Pettersson, R. (2015). *Graphic design. Tullinge: International Institute for Information Design*.
- Samata, Timoty. (2007). *Design Elements – A Graphic Styles Manual*. Beverly: Rockport.
- Tinarbuko, Sumbo. (2015). *DEKAVE Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*. Yogyakarta: CAPS.

Sumber jurnal:

- Ethika, T. D. (2016). Pengembangan Pariwisata Berbasis Budaya Berdasarkan Undang- Undang Bomor 10 Tahun 2009 di Kabupaten Sleman. *Jurnal Kajian Hukum*, 1(2), 133– 158.
- Nysveen, H., & Breivik, E. (2005). *The influence of media on advertising effectiveness a comparison of internet, posters and radio*. *Internationals Journal of Market Research*, 47(4), 381-404.

- Tranggana, W. L., & Prihadi, B. (2023). Instrumen penilaian antar teman dalam penciptaan karya poster mata pelajaran Desain Publikasi. *Sugging: Jurnal Seni Rupa, Kriya, Desain dan Pembelajarannya* 2(2): 163-171.
- Yavani, Z., & Anani, N. (2018). *The effectiveness of posters vs video in speaking skill of EFL learners*. *English Educational: Jurnal Tadris Bahasa Inggris*, 11(1), 133-147.
- Zhou, M. (2016). *Analysis on the Essential Attribute of Tourism Poster*. In *2nd International Conference on Arts, Design and Contemporary Art Education* (pp. 199-201). Atlantis Press.

Sumber situs web:

- Faozan, T. N. (2021, 05 Februari). Pengertian Poster, Ciri- Ciri, Tujuan, Fungsi, dan Jenis- Jenisnya yang Perlu Diketahui. *Diakses dari: <https://www.bola.com/ragam/read/4475602/pengertian-poster-ciri-ciri-tujuan-fungsi-dan-jenis-jenisnya-yang-perlu-diketahui>*
- Mukhtaromin, Widyaiswara (2022, 20 November). Mengenal Design Thinking. *Diakses dari: <https://bppk.kemenkeu.go.id/balai-diklat-keuangan-pontianak/artikel/mengenal-design-thinking-278789>*
- Rizaty, M. A. (2021, 03 Agustus). Inilah negara pengguna instagram terbanyak, Indonesia urutan berapa. *Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/08/03/inilah-negara-pengguna-instagram-terbanyak-indonesia-urutan-berapa>*.