

DAFTAR ISI

	Halaman
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	xi
 BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	11
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	11
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	12
1.8 Pentingnya Pengembangan	12
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	13
 BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Teori	14
2.1.1 Media pembelajaran	14
2.1.2 Video Animasi.....	18
2.1.3 Aplikasi <i>Canva</i>	20
2.1.4 Teknik Dasar Pekerjaan Konstruksi dan Perumahan	23
2.2 Indikator Kelayakan	37
2.3 Kajian Produk yang Dikembangkan	38
2.4 Model Pengembangan Produk yang Digunakan	39
2.5 Penelitian yang Relevan.....	45

2.6 Kerangka Berpikir	47
2.7 Hipotesis Penelitian.....	48
 BAB III. METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	49
3.2 Sasaran Produk yang Dihasilkan.....	49
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	50
3.3.1 Teknik Pengembangan	50
3.3.2 Alat dan Bahan	51
3.3.3 Tahap Pengembangan.....	51
3.4 Teknik Pengumpulan Data	55
3.5 Teknik Analisis Data.....	58
 BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Pengembangan Produk	60
4.1.1 Tahap <i>Define</i> (pendefinisian).....	60
4.1.2 Tahap <i>Design</i> (perancangan)	62
4.1.3 Tahap <i>Develop</i> (pengembangan)	76
4.1.4 Tahap <i>Disseminate</i> (penyebaranluasan)	81
4.2 Pembahasan.....	83
4.3 Keterbatasan Penelitian	85
 BAB V. SIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	
5.1 Simpulan	87
5.2 Implikasi.....	87
5.3 Saran.....	88
 DAFTAR PUSTAKA	 90
LAMPIRAN.....	92