

DAFTAR ISI

	Halaman
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	13
1.2 Identifikasi Masalah.....	14
1.3 Batasan Masalah	14
1.4 Rumusan Masalah.....	15
1.5 Tujuan Penelitian.....	15
1.6 Manfaat Penelitian.....	15
1.6.1 Manfaat Teoritis	15
1.6.2 Manfaat Praktis	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	17
2.1 Kerangka Teoretis	17
2.1.1 Hakikat Berpikir Kreatif.....	17
2.1.2 Teori Konstruktivisme Berpikir Kreatif.....	21
2.1.3 Taksonomi Bloom yang Direvisi	24
2.1.4 Instrumen Penilaian	29
2.1.5 <i>Higher Order Thinking Skills</i> (HOTS).....	41
2.1.6 Media Digital.....	49
2.1.7 Materi Pembelajaran Ekonomi.....	53
2.2 Penelitian yang Relevan	55
2.3 Kerangka Konseptual dan Hipotesis	60
BAB III METODE PENELITIAN	61
3.1 Jenis Penelitian	61
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	61
3.3 Populasi dan Sampel.....	61
3.4 Prosedur Penelitian	62
3.5 Variabel Penelitian.....	64
3.6 Instrumen Penelitian.....	66

3.6.1 Angket.....	65
3.6.2 Tes Tertulis.....	72
3.7 Tahap-tahap penelitian dan Pengembangan.....	78
3.8 Teknik Analisis Data.....	80
3.8.1 Analisis Data Kualitatif.....	80
3.8.2 Analisis Data Kuantitatif.....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	88
4.1 Deskripsi Data Penelitian	88
4.2 Hasil Penelitian	88
4.2.1 Tahapan Penelitian dan Pengembangan Informasi.....	88
4.2.2 Perencanaan	90
4.2.3 Tahp-Tahap Pengembangan Produk	92
4.2.4 Pengujian Lapangan Awal	97
4.2.5 Uji Coba Lapangan	104
4.2.6 Uji Lapangan Operasional	110
4.2.7 Desiminasi dan Implementasi Produk	115
4.3 Temuan Penelitian	127
4.4 Pembahasan Penelitian	128
4.4.1 Kelayakan Pengembangan Instrumen HOTS.....	129
4.4.2 Efektivitas Instrumen Penilaian HOTS	131
4.5 Keterbatasan Penelitian	133
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	134
5.1 Simpulan	134
5.2 Implikasi	134
5.3 Saran	135
Daftar Pustaka.....	136