

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Perumusan Masalah.....	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Teoritis	10
2.1.1 Kualitas Produk.....	10
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	14
2.1.3 Kosmetik	21
2.2 Penelitian Relevan	24
2.3 Kerangka Berfikir	25
2.4 Hipotesis	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	28
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	28
3.2 Populasi dan Sampel.....	28
3.2.1 Populasi.....	28
3.2.2 Sampel.....	28
3.3 Desain Penelitian	29

3.4	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	30
3.4.1	Variabel Penelitian.....	30
3.4.2	Defenisi Operasional Variabel	30
3.5	Teknik Pengumpulan Data	31
3.6	Uji Validitas dan Reliabilitas.....	33
3.6.1	Uji Validitas	33
3.6.2	Uji Reliabilitas	34
3.7	Uji Asumsi Klasik	35
3.7.1	Uji Normalitas.....	35
3.8	Teknik Analisis Data	35
3.8.1	Deskriptif Variabel Penelitian.....	35
3.9	Hipotesis Statistik.....	36
BAB IV	HASIL PEMBAHASAN	37
4.1	Gambaran Umum Perusahaan	37
4.2	Analisis Data	37
4.2.1	Uji Validitas	38
4.2.2	Uji Reliabilitas	40
4.2.3	Kualitas Produk (X)	41
4.2.4	Keputusan Pembelian (Y)	58
4.3	Uji Asumsi Klasik	71
4.4	Uji Hipotesis Statistik.....	72
4.4.1	Variabel Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian.....	72
4.5	Pembahasan	72
4.5.1	Kualitas Produk <i>Premium Sunscreen with UV Protect</i>	72
4.5.2	Keputusan Pembelian Produk <i>Premium Sunscreen with UV Protect</i>	74
4.5.3	Hubungan Kualitas Produk dengan Keputusan Pembelian Produk <i>Premium Sunscreen with UV Protect</i>	75
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	78
5.1	Kesimpulan.....	78
5.2	Saran	78

DAFTAR PUSTAKA.....	80
LAMPIRAN.....	82

