

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Nana Herdiana. (2019). *Manajemen Strategi Pemasaran* (1st ed.). C.V Pustaka Setia.
- Aini, E. N., & Andjarwati, A. L. (2020). Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*, 8(1), 17-27.
- Ampera, D., Dinar, F., & Dhana, V. P. (2020). *Perilaku Konsumen*. Madenatera.
- Asman, N. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis*. Cv. Adanu Abimata.
- Asmiati, E., Atmadani, R. N., Damayanti, F. D., & Setiawan, R. A. (2021). Edukasi Pentingnya Penggunaan Sunscreen pada Kalangan Remaja di SMA Islam Sabilillah Malang. *Jurnal Pengabdian UNDIKMA: Jurnal Hasil Pengabdian & Pemberdayaan Kepada Masyarakat*.
- Assauri, S. (2019). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Avianka, V., Mardhiani, Y. D., & Santoso, R. (2022). Studi Pustaka Peningkatan Nilai SPF (Sun Protection Factor) pada Tabir Surya dengan Penambahan Bahan Alam. *Jurnal Sains Dan Kesehatan*.
- Ely. (2021). *Penataan Produk*. Gramedia Widiasarana.
- Ermawati, D. E., Yugatama, A., & Wulandari, W. (2020). Uji Sifat Fisik, Sun Protecting Factor, dan In Vivo ZnO Terdispersi dalam Sediaan Nanoemulgel. *Journal of Pharmaceutical Science and Clinical Research*.
- Firdaus, L. (2019). Teknik Pengambilan Keputusan. *Universitas Negeri Padang*.
- Harjuno, P. (2019). *Kualitas Produk (Dalam Pemasaran)*. Alfabeta.
- Lesmana, R., & Ayu, S. D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT. Paragon Tehnology And Innovation. *Manajemen Pemasaran*, 02, 1–14.
- Malik, R., Bakkareng, & Delvianti. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Pada Toko Khanza Kecamatan Koto Tangah Kota Padang. *Ekonomi Bisnis*, 03, 1–16.
- Martini, A. N., Feriyansyah, A., & Venanza, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*.
- Minerva, P. (2019). Penggunaan Tabir Surya Bagi Kesehatan Kulit. *Program Studi Pendidikan Tata Rias Dan Kecantikan*.

- Pangaribuan, L. (2019). *Kosmetika* (N. Basuki (ed.); 1st ed.). CV. Harapan Cerdas.
- Priansa, D. . (2019). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* (1st ed.). pustaka setia.
- Putra, A. L., & Aminuddin. (2019). Pengaruh Media Google Earth Terhadap Hasil Belajar Berdasarkan Keaktifan Siswa Kelas IV Tema Indahnya Negeriku di Sekolah Dasar. *Pendidikan Dasar*.
- Reformasianto, Viki Love. “Hubungan Antara Kualitas Produk Dengan Keputusan Pembelian Terhadap Produktivitas Merek X Pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya.” *Character* 9 (2022).
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2022). *Perilaku Konsumen* (N. WK (ed.); 1st ed.). C.V ANDI OFFSET.
- Sinulingga, N. A. br, & Sihotang, H. T. (2021). *Perilaku Konsumen*. IOCS.
- Sirait, S. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan (Distributive Justice,Procedural Justice,International Justice) Terhadap Kepuasan Nasabah. *Ekonomi Bisnis*.
- Sudjana. (2019). *Metode Statistik*. PT. Tarsito.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sukristiani, D. (2019). Pengetahuan Tentang Kosmetika Perawatan Kulit Wajah Dan Riasan Pada Mahasiswi Jurusan Kesejahteraan Keluarga Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang. *Tata Rias Dan Kecantikan*.
- Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2019). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis (JRMB)*, 3(1), 1–8.