

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL	viii
BAB IPENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	5
1.3. Pembatasan Masalah.....	6
1.4. Rumusan Masalah.....	6
1.5. Tujuan Pengembangan Produk.....	6
1.6. Manfaat Pengembangan Produk.....	7
1.7. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	7
1.8. Pentingnya Pengembangan	8
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1. Kajian Teoritis	10
2.1.1. Media Pembelajaran	10
2.1.2. Pengertian Tata Rias Wajah Khusus	16
2.1.3. Pengertian Rias Wajah Panggung	17
2.1.4. Alat dan Linen dalam Rias Wajah Panggung	21
2.1.5. Bahan-Bahan Rias Wajah Panggung.....	23
2.1.6. Langkah-Langkah Rias Wajah Panggung Pada Penyanyi.....	30
2.1.7. Kajian Produk Yang Dikembangkan.....	34
2.1.8. Model Pengembangan Produk Yang Digunakan.....	35
BAB III METODELOGI PENELITIAN	37
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.1.1. Tempat Penelitian.....	37

3.1.2. Waktu Penelitian	37
3.2. Sasaran Produk yang Dihasilkan	37
3.3. Metode Pengembangan Produk	37
3.3.1. Teknik Pengembangan	37
3.3.2. Alat dan Bahan	38
3.3.3. Tahap Pengembangan	38
3.4. Teknik Pengumpulan Data	49
3.4.1. Uji Coba Kelompok Kecil	54
3.4.2. Uji Coba Kelompok Sedang	55
3.4.3. Uji Coba Kelompok Besar	56
3.5. Teknik Analisis Data	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1. Hasil Pengembangan Produk	59
4.1.1. Analisis kebutuhan siswa dan guru	59
4.1.2. Revisi Produk Awal	68
4.1.3. Tahap Pengembangan	69
4.2. Kelayakan Produk	70
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	83
5.1. Kesimpulan	83
5.2. Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85