

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR ISI.....	i
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi masalah	10
1.3 Pembatasan masalah	10
1.4 Rumusan Masalah.....	12
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	12
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	13
1.7 Spesifikasi Produk yang Diharapkan	14
1.8 Pentingnya Pengembangan	16
1.9 Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS PENELITIAN	18
2.1. Kajian Teoretis.....	18
2.2. Kajian Produk yang Dikembangkan	61
2.3. Model Pengembangan Produk yang digunakan.....	62
2.4. Kerangka Berpikir.....	64
2.5. Hipotesis	67
BAB II METODOLOGI PENELITIAN.....	68
3.1 Tempat dan Waktu Penelitian.....	68
3.2 Sasaran Produk yang dihasilkan	68
3.3 Metode Pengembangan Produk	69
3.4 Desain Penelitian	77
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	78
3.6 Teknik Analisis Data.....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	91
4.1 Hasil Pengembangan Produk	91
4.3 Hasil Belajar Siswa	109