

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
1.1. Latar Belakang	Error! Bookmark not defined.
1.2. Identifikasi Masalah	6
1.3. Pembatasan Masalah	6
1.4. Rumusan Masalah	7
1.5. Tujuan Penelitian	8
1.6. Manfaat Pengembangan Produk	8
1.7. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	9
1.8. Pentingnya Pengembangan	10
1.9. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
1.9.1 Asumsi Pengembangan	11
1.9.2 Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1. Kajian Teori	12
2.1.1 Pengertian Bahan Ajar	12
2.1.2 Penelitian Pengembangan	15
2.1.3 Pembelajaran	23
2.1.4 Sumber Belajar	29

2.1.5 Jobsheet.....	35
2.1.6 Mata pelajaran Dasar- Dasar Teknik Geomatika.....	47
2.2. Penelitian yang Relevan	48
2.3. Kerangka Berfikir.....	48
2.4. Hipotesis Penelitian.....	50
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	51
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	51
3.2. Sasaran Produk yang diharapkan.....	51
3.3. Metode pengembangan Produk	51
3.3.1 Teknik pengembangan Produk	51
3.3.2. Alat dan Bahan.....	53
3.4. Tahap Pengembangan.....	53
3.5. Teknik Pengumpulan data	61
3.5.1. Metode pengumpulan data.....	61
3.5.2. Instrumen Penelitian	62
3.6. Teknik Analisis Data	64
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	66
4.1. Hasil Penelitian.....	66
4.2. Pembahasan	90
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	94
5.1. Kesimpulan.....	94
5.2. Implikasi	95
5.3. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xvi

